

Роль системы среднего профессионального образования в подготовке кадров для креативных индустрий

Берендеева Алла Борисовна 

Доктор экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», г. Иваново, Российская Федерация

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Ивановский филиал, г. Иваново, Российская Федерация

E-mail: abab60@mail.ru

Берендеева Ольга Сергеевна

Преподаватель

ОГБПОУ «Ивановский промышленно-экономический колледж», г. Иваново, Российская Федерация

E-mail: oberendeeva@bk.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

креативные индустрии, образовательный кластер, среднее профессиональное образование, кадры, колледж креативных индустрий, образовательная программа, Ивановская область

АННОТАЦИЯ

Проанализирована нормативно-правовая база по креативной экономике на предмет значения системы образования в развитии креативных индустрий: закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (2024), Региональный стандарт развития креативной экономики, научный доклад «Индекс креативного потенциала в городах России». Проведен анализ публикаций по значению системы образования в подготовке кадров для креативных индустрий. Показано, что образование, с одной стороны, готовит кадры для креативных индустрий, а, с другой стороны, формирует у людей потребности к развитию, самообразованию и самореализации, рождает интерес к участию в креативных событиях, креативных индустриях. Обосновано, что поскольку продукция и услуги креативных индустрий представляют собой результат интеллектуального и творческого труда, эффективность этой сферы определяют творческие люди, управленцы, маркетологи, медиарботники, представители других профессий этой сферы, что определяет важность подготовки необходимых кадров в регионах. Отражена роль показателя качества образования как ключевого фактора развития креативных индустрий в городах. Названы проблемы, связанные с подготовкой кадров для креативных индустрий. Отражены направления образовательной и консультационной поддержки в сфере креативных индустрий. Приведены рекомендации специалистов и экспертов в сфере креативных индустрий для системы образования региона, города. Выделены показатели системы образования в системе показателей оценки креативного потенциала территорий. Проанализированы колледжи и техникумы Ивановской области, осуществляющие подготовку кадров в сфере креативных индустрий. Показано, что по двум направлениям креативных индустрий подготовка ведется только на базе негосударственных колледжей. А в тройку лидеров креативных индустрий по числу колледжей, осуществляющих подготовку кадров, вошли «Мода (включая ювелирное дело)», «Гастрономия» и «Дизайн».

JEL codes: O34, O47, F6, F16, F17, R11

DOI: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2026-3-57-75>

Для цитирования: Берендеева, А.Б. Роль системы среднего профессионального образования в подготовке кадров для креативных индустрий / А.Б. Берендеева, О.С. Берендеева. – Текст : электронный // Теоретическая экономика. – 2026. – № 3. – С.57-75. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 31.03.2026)

Введение

Согласно Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях

до 2030 г., креативные (творческие) индустрии – это «сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества»¹. То есть, творческие индустрии – это виды деятельности, которые развиваются на основе оригинальных идей и инновационных технологий – к ним относятся народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность, театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей, кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, разработка программного обеспечения, отрасли, связанные с созданием виртуальной и дополненной реальности, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, СМИ, реклама, архитектура, дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и многое другое.

В креативные индустрии входят 16 видов деятельности: Музыка, Исполнительские искусства, Отдых и развлечения, Гастрономия, Народные художественные промыслы и ремесла, Культурное наследие, Архитектура и урбанистика, Дизайн, Арт-индустрия, Мода (включая ювелирное дело), Книжное дело, Медиа и средства массовой информации (СМИ), Кино, телевизионные программы и фильмы, Видеоигры, Программное обеспечение, Реклама и пиар.

Исследования Министерства экономического развития России показывают, что только 6 % предпринимателей четко понимают, что такое креативные индустрии, а 24 % имеют лишь общее представление об этом направлении. Для 69 % предпринимателей термин «креативные индустрии» оказался совершенно новым, они практически с ним не сталкивались. Те предприниматели, которые слышали или знают о креативной экономике, креативных индустрий, связывают их развитие с творческим процессом и инновациями (38 %), ассоциируют с маркетингом и привлечением аудитории (17 %) и видят связь с современными технологиями и искусственным интеллектом (13 %).

По данным МЭР России креативные индустрии в нашей стране за последние 7 лет растут в 4 раза быстрее экономики в целом, их вклад достиг 4 % ВВП страны и к 2030 г. должен вырасти до 6 %, а экспорт креативных индустрий – до 3,5 %. Валовая добавленная стоимость сектора в настоящее время составляет 7,5 трлн руб., а целевой показатель к 2030 г. – почти 20 трлн руб.²

Вместе с тем креативная экономика развивается неравномерно, 75 % добавленной стоимости создают всего 5 направлений: IT, реклама, гастрономия, исполнительские искусства и архитектура, а 80 % выручки компаний креативной экономики сосредоточено всего в 10 регионах – лидеры: г. Москва (доля креативной экономики в ВРП Москвы – 10,1 %), г. Санкт-Петербург (4,6 %), Новосибирская область (4,2 %), Республика Дагестан (4 %), Калининградская область (3,8 %)³.

Важную роль в развитии креативных индустрий играет образование: с одной стороны, оно готовит кадры, людей творческих профессий или работающих в креативных индустриях, а, с другой стороны, формирует у людей потребности к развитию, самообразованию и самореализации, совершенствованию, познанию нового и рождает интерес к участию в креативных событиях, креативных индустриях (например, через свои хобби, увлечения).

Таким образом, поскольку продукция и услуги креативных индустрий представляют собой результат интеллектуального и творческого труда, который определяют творческие люди, управленцы, маркетологи, медиарботники, представители других профессий, то в целях устойчивого развития креативных индустрий важно обеспечить в регионах подготовку необходимых кадров.

Цель и задачи исследования

1 Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf>

2 Правительство России. Новости. 19 июля 2025. Михаил Мишустин дал поручения по развитию креативной экономики. URL: <http://government.ru/news/55690/>

3 Илюшников Т. МЭР: вклад креативных индустрий к 2030 году вырастет до 6%. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24422261>

Цель статьи заключается в изучении состояния системы подготовки кадров для креативных индустрий: нормативно-правовое обеспечение, практическая реализация в образовательных программах организаций системы среднего профессионального образования региона (на примере Ивановской области).

Задачи исследования:

- проанализировать публикации по значению системы образования в подготовке кадров для креативных индустрий;
- рассмотреть место, отводящееся системе образования в нормативно-правовых документах по креативным индустриям;
- выделить проблемы, связанные с подготовкой кадров для креативных индустрий;
- отразить показатели системы образования и занятости населения в системе показателей оценки креативного потенциала территорий;
- исследовать участие колледжей и техникумов Ивановской области в подготовке кадров по 16 креативным индустриям.

Методы исследования

Методологическую основу исследования составил комплекс общенаучных и специальных методов. Использованы общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительный, др. В исследовании креативных (творческих) индустрий (далее – креативных индустрий) мы использовали нормативно-правовые источники, научные публикации, данные федерального портала о колледжах Российской Федерации о наборе по направлениям подготовки на 2025/2026 учебный год в колледжи и техникумы Ивановской области. В качестве специальных методов использовали формально-логический метод – выделение категорий, связанных с образованием в сфере креативных индустрий; описание, анализ и обобщение практики подготовки кадров по направлениям креативных индустрий; статистический метод выборки – подбор колледжей региона, направлений подготовки (образовательных программ), получаемых квалификаций (профессий) по направлениям креативных индустрий.

Новизна

Из материала нормативно-правовых документов по развитию креативных индустрий выделены проблемы, факторы, рекомендации, связанные с влиянием образования на развитие креативных индустрий.

Из Методики оценки креативности городов выделены инструменты, связанные с системой образования, подготовки кадров и трудоустройства в городах разных типов, показатели, характеризующие систему образования и трудоустройства выпускников в оценках креативности территорий, их креативного потенциала.

Проанализированы направления подготовки и квалификации, по которым осуществляется набор в колледжи и техникумы в Ивановской области в 2025/2026 учебном году.

Выделены квалификации, связанные с креативными индустриями в разрезе колледжей и по 16 направлениям креативных индустрий.

Проанализировано участие государственных и негосударственных учебных заведений в подготовке кадров для креативных индустрий.

Результаты

Наше исследование показало, что тема подготовки кадров для креативных индустрий (КИ), актуальна. Например, К.А. Чехонина и Е.В. Жемков пишут о «нехватке интеллектуального и творческого потенциала в провинциях», отмечают, что «в небольших городах часто отсутствуют творческие институты и творческая самобытность; общинная культура не получает достаточного развития, а молодые таланты и профессионалы мигрируют в крупные города...а значительные

инвестиции в экономику не приносят желаемого роста из-за нехватки квалифицированной рабочей силы и творческой среды [21, с. 61]. В малых городах практически нет вузов, исследовательских институтов, недостаточное количество и культурных центров. Г.В. Колодняя отмечает отсутствие достаточных возможностей для творческой самореализации, особенно молодежи [12, с. 30].

Ю. Л. Балюшина отмечает, что чем выше экономический потенциал города, чем динамичней идет его развитие, тем интенсивней развивается и креативная сфера, поскольку в этом случае у горожан больше возможностей творческой реализации себя в пространстве города, что в свою очередь влияет на дальнейшее развитие этого пространства [4, с. 74]. А. Александрова также считает, что большое значение имеет динамика развития города, поэтому «нужно работать над пересмотром и созданием у жителей ощущений позитивной динамики» [1].

В научных публикациях обсуждается вопрос о качественной подготовке специалистов для креативных индустрий, о взаимодействии креативных кластеров и системы образования. Подготовку кадров для креативных индустрий осуществляют высшие и средние профессиональные образовательные учреждения.

В качестве приоритетного направления регионального развития рассматривается сотрудничество креативных кластеров и университетов и такие направления этого взаимодействия, как научное, образовательное и проектное [11]. В. Артеменко на основе анализа динамики приема в вузы на специальности по информационно-коммуникационным технологиям исследует возможности увеличения численности данных специалистов в России по разным возможным сценариям до 2030 г. с учетом различных факторов предложения рабочей силы [2]. Т. Субач предлагает включение образования в перечень креативных индустрий [18].

К. Грааль отмечает, что в связи с ориентацией молодежи на творческую самореализацию и работу в креативных индустриях возникает противоречие между потребностями нового поколения и традиционными подходами к организации образовательного пространства в СПО [9].

К. Якушева и А. Феоктистов поднимают вопрос о готовности выпускников колледжей к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий. Выводы их исследования следующие: не все профессиональные образовательные организации отслеживают кадровые потребности и квалификационные запросы креативных индустрий, а подготовка выпускников колледжей, по их мнению, требует применения полисубъектного, деятельностного и контекстного подходов [24, с. 266, 271]. С. Зауст с целью подготовки компетентных специалистов в сфере культуры предлагает использовать гибридные образовательные пространства [10]. Л. Табатадзе предлагает проектирование образовательного процесса колледжа креативных индустрий на основе интеграции историко-педагогических систем с технологиями генеративного искусственного интеллекта (ГИИ), что позволит более эффективно реализовывать принципы наставничества, проектного обучения и использования инструментов ГИИ для оптимизации профессиональных задач [19].

Д. Артеменко и А. Хусейнова пишут о новом качестве управленческих решений в условиях ускоряющихся экономических изменений и, соответственно, ставят вопрос о реинжиниринге подходов к оценке человеческого капитала организации и, прежде всего управленческих кадров [3]. Для креативных индустрий это весьма актуально, поскольку в Региональном стандарте развития креативной экономики и Атласе креативных кластеров РФ заинтересованными сторонами наряду с региональными и местными сообществами и бизнесом выступают органы федеральной, региональной и муниципальной власти, а заинтересованными лицами – высшие должностные лица субъектов РФ и главы муниципальных образований, предприниматели и продюсеры, руководители ассоциаций, фондов и др.⁴ Таким образом, актуальна тема подготовка управленческих кадров для креативных индустрий.

Подготовку кадров для креативных индустрий осуществляют высшие и средние

⁴ Атлас креативных кластеров РФ. URL:<https://www.unitedclusters.ru/library#!/tab/611908598-1>; Региональный стандарт развития креативной экономики / Агентство стратегических инициатив URL:<https://asi.ru/creative/standart/>

профессиональные образовательные учреждения.

Вместе с тем актуальна тема развития креативного мышления независимо от того, по какому направлению студент учится – эти вопросы поднимают С. Ланина, Е. Омельченко, Е. Плащевая, О. Иванчук [13; 14; 16]. Например, А. Танина подчеркивает, что креативность является важным фактором успешного обучения и предлагает в обучении студентов направления «Туризм» использовать междисциплинарные проекты, в том числе связанные с креативными индустриями [20].

На страницах журнала «Теоретическая экономика» поднимается вопрос о роли образования в рамках выдвинутой главным редактором журнала В.А. Гордеевым и его коллегами концепции теоретической экономики [8]. Проанализируем публикации в журнале за 2025 год, связанные с темой нашего исследования. Так, И.В. Попова, М.Б. Абрамова и А.В. Зорин рассматривают факторы (экономические, социальные и институциональные), влияющие на качество жизни населения; отмечают важность инвестиций в социальную сферу, относя инновации в образование к технологическим факторам развития [17, с. 65].

М.И. Маркин и С.А. Кораблева анализируют взаимосвязь между уровнем образования населения и показателями социального неравенства в странах ЕАЭС в долгосрочном интервале времени, показывают важность доступности образования, что создает предпосылки для выравнивания неравенства в обществе, анализируют взаимосвязь между тремя прокси-показателями, характеризующими уровень образования (государственные расходы на образование) и социального неравенства (индекс Джини, ИЧР). Авторы приходят к выводу, что «для достижения устойчивого снижения социального неравенства одних лишь расходов на образование недостаточно». Наше исследование посвящено усилению нацеленности образования на самореализацию через подготовку по креативным профессиям, что может усилить, по нашему мнению, влияние образование на социальные и экономические процессы в городе, регионе [15].

Н.Л. Будахина, поднимает вопросы факторов, влияющих на выбор профессии студентами, отмечает «важность осознанного и личностно ориентированного выбора профессии для успешного профессионального становления и развития экономики», подчеркивает необходимость системного подхода в организации образовательной среды и педагогической поддержке для успешного профессионального самоопределения молодежи и развития кадрового потенциала [6]. Эта тема особенно актуальна в подготовке студентов по креативным профессиям, когда роль учителя, наставника очень значима.

Е.И. Воеводина, Д.В. Наумов и А.Н. Новиков рассматривают развитие человеческого капитала как приоритетное направления структурной модернизации, а в качестве объекта их исследования выступает система дополнительного профессионального образования. Авторы предлагают концептуальную модель цифровой экосистемы дополнительного профессионального образования, рассматривая данные вопросы через интеграцию экономической теории и цифровых образовательных технологий [7].

А.А. Чуб показывает, что под влиянием научно-технического прогресса расширяется компетентностная база профессий, происходит «трансформации содержательно-смыслового наполнения категорий «профессия» и «специальность»», а в рамках профессий появляются различные специальности [22]. Наше исследование показало, что такие тенденции характерны и для сферы КИ. Развитие системы образования в городах, открытие новых образовательных учреждений, новых специальностей и образовательных программ напрямую влияет на динамику развития города, его образовательной, творческой среды.

На страницах журнала рассматривается роль системы среднего профессионального образования в решении актуальных для России задач, отражается практика создания образовательно-производственных центров (кластеров) [25].

Наше исследование показало, что в последние годы расширяется нормативно-правовая и

методическая база развития креативных индустрий и креативных кластеров, и в ней важное место отводится системе образования в сфере КИ [5].

В 2021 г. принята Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. Принят федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». В декабре 2025 г. опубликован проект Стратегии развития креативной экономики в Российской Федерации до 2036 года. В данной стратегии вводятся понятия:

«колледж креативных индустрий» – образовательная и исследовательская организация, которая формирует образовательные программы и конструирует образовательный процесс на основе задания Учредителя и исследований запросов рынков креативных индустрий с целью подготовки профессионалов и проектных команд, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и лидировать на новых рынках»;

«проектно-продюсерский центр – ключевой элемент колледжа креативных индустрий, обеспечивающий исследование запросов индустрий, региональных, глобальных рынков; взаимодействие преподавателей и студентов колледжа с экспертами, работодателями, заказчиками сферы КИ; синхронизацию потребностей бизнеса и содержания образовательных программ среднего профессионального образования; отбор задач, проблем сферы КИ для внедрения в виде кейсов в образовательный процесс; продюсирование студенческих проектов, подготовка продуктов для бизнеса и региональных органов исполнительной власти. Также приводятся определения понятий «креативная профессия», «творческий труд», др.⁵

Мы проанализировали нормативно-правовую базу по креативной экономике на предмет роли системы образования в развитии КИ.

В 2023 г. Агентством стратегических инициатив (АСИ) опубликован Региональный стандарт развития креативной экономики. Среди задач Стандарта – выявление запросов региональных сообществ КИ и создание форматов их взаимодействия с региональными и муниципальными властями. Из 12 шагов, выделенных в данном Стандарте шаг 7 – формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий, шаг 8 – разработка региональных мер поддержки креативных индустрий в субъекте РФ, шаг 12 – удержание и привлечение креативного человеческого капитала (рис. 1).

К числу факторов, влияющих на выбор приоритетных КИ региона, относится: человеческий капитал и кадровый потенциал, а в направления приоритетных мероприятий входит образование в сфере КИ. В качестве ключевых факторов развития КИ в городах региональных центрах называется внимание населения к качеству образования, его разнообразию, а также интерес к творческим темам, а в городах-центрах притяжения – качество образования в сфере креативных индустрий⁶.

При этом называются проблемы, связанные с подготовкой кадров для КИ:

– в докладе «Индекс креативного потенциала в городах России» называются такие проблемы, как малая включенность человеческих ресурсов в креативные индустрии, отток человеческого капитала из менее экономически развитых населенных пунктов в другие города / за рубеж; недостаточное количество предпринимателей в городах, а также – отсутствие сильной образовательной базы для ведения и развития бизнеса;

– в Региональном стандарте отмечается, что одним из основных ограничений для масштабирования субъектов предпринимательской деятельности в области креативных индустрий является нехватка навыков по коммерциализации своего продукта, а также малое количество продюсеров.

⁵ Стратегия развития креативной экономики в Российской Федерации до 2036 года (проект). 26.12.2025. С. 5. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/5221cb1fd9eea32c500bb3f4d48ec6e1/proekt_strategiirazvitiya_kreativnoy_ekonomiki_v_rossiyskoy_federacii_do_2036_goda.pdf

⁶ Доклад «Индекс креативного потенциала в городах России» / ВЭБ.РФ; Технология доверия. Июнь 2022. 120 с. с. 37, 42, 44. URL: https://citylifeindex.ru/static/files/creative/creative_potential_RUS_020822.pdf

В законе «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ) есть статья 13. «Образовательная поддержка и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий», где перечисляются следующие формы образовательной поддержки в сфере креативных индустрий:

- разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий;
- создание условий для самообразования и саморазвития, для подготовки кадров для креативных индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;
- учебно-методическая и научно-методическая помощь;
- иные формы, определенные в соответствии с законодательством РФ и законодательством субъектов РФ.

Шаги применения Регионального стандарта



Рисунок 1 – Шаги применения Регионального стандарта развития креативной экономики

Источник: составлено авторами

В Региональном стандарте развития креативной экономики есть раздел 7. «Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий», где обозначены следующие рекомендации по развитию креативных индустрий в регионе, связанные с системой образования:

- принять в регионе программу подготовки кадров для креативной экономики. Для этого при участии опорной организации осуществить анализ подготовки кадров для КИ, в том числе текущие объемы и направления подготовки креативных кадров; интерес и спрос со стороны населения;

прогноз потребности в креативных кадрах, основанный на данных работодателей;

- составить полный список государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для КИ, а также направленных на развитие творческих навыков, включая музыкальные и художественные школы;

- в случае необходимости пересмотреть перечень тех направлений, подготовка по которым ведется за счет региона;

- определить инициативы по запуску образовательных программ на всех уровнях образования, включая общее, среднее профессиональное, высшее и дополнительное. При этом рекомендуется как наиболее быстрый и действенный способ массовой подготовки кадров для КИ – запуск образовательных программ в формате дополнительного профессионального образования;

- подготовку кадров для КИ начинать с системы общего образования. При этом развитие «жестких» навыков креативных индустрий должно сочетаться с развитием «мягких» и предпринимательских навыков.

- поддерживать образовательные организации, осуществляющих эту деятельность через реализацию программ дополнительного образования детей (грантовые и акселерационные программы, привлечение международных и федеральных экспертов для выработки рекомендаций по улучшению образовательной деятельности таких организаций, др.);

- создавать школы и колледжи креативных индустрий по программам Минкультуры России и Минпросвещения России;

- синхронизировать образовательные программы школ и колледжей с региональным стратегическим документом по развитию КИ и выбранными приоритетами, осуществлять координацию подобных школ и колледжей со стороны опорной организации;

- в подготовке кадров для КИ учитывать учащихся детских школ искусств, которые могут продолжить свое обучение в сфере КИ, например в саунд-дизайне, анимации, продюсировании музыкальных проектов;

- внедрять курсы креативных индустрий в школах и программ профессиональной ориентации школьников в креативных индустриях, вводить классы с уклоном в креативные индустрии;

- в связи с нехваткой навыков по коммерциализации креативных продуктов и небольшим количеством продюсеров – запустить программы по подготовке продюсеров креативных индустрий, а также образовательные программы, направленные на развитие коммерческих навыков у занятых в креативных индустриях, поскольку наличие продюсеров – одно из основных условий для появления новых бизнесов креативных индустрий; продюсеры формируют бизнес-идеи, собирают вокруг себя команды, привлекают финансирование и организуют продажи.

В числе рекомендаций специалистов и экспертов в сфере КИ для системы образования регионов, городов в докладе «Индекс креативного потенциала в городах России» выделяются следующие инструменты, связанные с системой образования, подготовки кадров и трудоустройства:

- для крупных городов-космополитов – разработка и развитие актуального бренда города, создание общегородского конкурса/фестиваля с рейтингом локальных заведений и сервисов, создание фондов развития и грантовых программ для проектов в сфере креативных индустрий, создание IT-инкубаторов, технопарков и акселераторов, создание краткосрочных образовательных программ с приглашением внешних экспертов для сферы гостеприимства,

- для региональных центров – поддержка культурных и образовательных проектов, актуализирующих историческое наследие, разработка и развитие актуального бренда города, точечная поддержка новых проектов в сфере КИ, способствующих формированию интенсивной и конкурентоспособной культурной повестки, проведение образовательных мероприятий и интенсивов в сфере КИ (лекций и мастер-классов резидентов и приглашенных спикеров, доступных широкой аудитории);

- для городов «с достатком» – поддержка культурных и образовательных проектов на базе уже

существующих институций; проведение масштабных образовательных мероприятий и форумов с приглашением экспертов из других регионов; поддержка разнообразной событийной повестки; создание финансовых и нефинансовых программ поддержки проектов в сфере КИ,

– для городов-«точек притяжения» – создание и поддержка образовательных проектов в сфере КИ, создание краткосрочных и долгосрочных программ на базе существующих образовательных учреждений;

– для городов местного значения – разработка и развитие актуального бренда города, создание краткосрочных и долгосрочных программ на базе существующих образовательных учреждений, развитие креативного предпринимательства в городе, др.

Рассмотрим, какое место отводится показателям системы образования в оценках креативности территорий, их креативного потенциала.

В Методике оценки креативности городов, разработанной ВЭБ.РФ совместно с компанией «Технология доверия», выделено 5 категорий показателей: «Люди», «Город», «Власть», «Бизнес», «Бренды». Наш анализ показал, что в методике оценки креативного потенциала городов, показали, связанные с образованием и занятостью входят в 4 категории: «Люди», «Город», «Бизнес», «Бренды».

В число 8-и показателей категории «Люди» входят: доля жителей в возрасте от 25 до 64 лет, имеющих высшее образование; степень популярности творческих тем в поисковых системах, Google Trends (запросы на темы «Дизайн», «Искусство и развлечения», «Литература», «Кино»); число участников юниорского движения World Skills (сейчас – федеральный проект «Профессионалитет»); число участников клубных формирований в культурно-досуговых организациях; доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием.

В число 20-ти показателей категории «Город» входят: интегральный показатель качества образования, количество ВУЗов в области теоретических и прикладных креативных специальностей; количество средних образовательных учреждений в области теоретических и прикладных креативных специальностей; доля населения, проживающего в радиусе 3 км по дорогам общего пользования от объектов культурно-досуговой сферы; количество образовательных программ в сфере КИ; число обучающихся в детских школах искусств; число проектов в культуре и искусстве с победой в конкурсе фонда президентских грантов.

В число 13-ти показателей категории «Бизнес» входят: количество компаний и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере КИ; количество коворкингов; количество бизнес-инкубаторов; количество технопарков; количество креативных кластеров; количество ИТ-компаний; количество краудфандинговых проектов. Также включены показатели, связанные с занятостью выпускников образовательных учреждений: разнообразие вакансий в городе (отношение суммарного числа вакансий для топ-5 направлений по отраслям к суммарному числу вакансий в городе по отраслям); наличие в городе подходящих вакансий для работы (средневзвешенная оценка респондентов по шкале от 1 до 10 при ответе на вопрос «При потере работы, легко ли Вам будет найти новую, согласно нынешнему опыту и квалификации»); оценка желания жителей города начать свой бизнес / стать предпринимателем (1-3 года); количество компаний, занимающихся народными художественными промыслами и присутствующих на территории города.

В число 12-ти показателей категории «Бренды» входят: наличие бренда (брендинга) города; количество публикаций о креативных индустриях в городских СМИ; количество творческих сообществ в регионе в сети «ВКонтакте»; количество гастролей театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов за пределами региона и за рубежом; доля выставок, проведенных вне музея в других регионах РФ и за рубежом (табл. 1).

Таким образом, важную роль играет образование всех уровней, включая дополнительное, а также культурно-досуговая деятельность в городах.

Таблица 1 – Показатели оценки креативного потенциала в городах, связанные с развитием региональной системы образования и занятостью в сфере креативных индустрий

Категории показателей	Количество показателей - всего	Показатели, связанные с образованием и участием в сфере КИ
«Люди»	8	<ul style="list-style-type: none"> - доля жителей в возрасте от 25 до 64 лет, имеющих высшее образование; - степень популярности творческих тем в поисковых системах, Google Trends (запросы на темы «Дизайн», «Искусство и развлечения», «Литература», «Кино»); - число участников юниорского движения World Skills (сейчас – федеральный проект «Профессионалитет»); - число участников клубных формирований в культурно-досуговых организациях; - доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием
«Город»	20	<ul style="list-style-type: none"> - интегральный показатель качества образования, количество ВУЗов в области теоретических и прикладных креативных специальностей; - количество средних образовательных учреждений в области теоретических и прикладных креативных специальностей; - доля населения, проживающего в радиусе 3 км по дорогам общего пользования от объектов культурно-досуговой сферы; - количество образовательных программ в сфере креативных индустрий; - число обучающихся в детских школах искусств; - число проектов в культуре и искусстве с победой в конкурсе фонда президентских грантов.
«Бизнес»	13	<ul style="list-style-type: none"> - количество компаний и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий; - количество коворкингов; - количество бизнес-инкубаторов; - количество технопарков; - количество креативных кластеров; - количество ИТ-компаний; количество краудфандинговых проектов; - разнообразие вакансий в городе*; - наличие в городе подходящих вакансий для работы**; - оценка желания жителей города начать свой бизнес / стать предпринимателем (1-3 года); - количество компаний, занимающихся народными художественными промыслами и присутствующих на территории города.
«Бренды»	12	<ul style="list-style-type: none"> - наличие бренда (брендинга) города; - количество публикаций о креативных индустриях в городских СМИ; - количество творческих сообществ в регионе в сети «ВКонтакте»; - количество гастролей театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов за пределами региона и за рубежом; - доля выставок, проведенных вне музея в других регионах РФ и за рубежом

* отношение суммарного числа вакансий для топ-5 направлений по отраслям к суммарному числу вакансий в городе по отраслям

** средневзвешенная оценка респондентов по шкале от 1 до 10 при ответе на вопрос «При потере работы, легко ли Вам будет найти новую, согласно нынешнему опыту и квалификации»

Рассмотрим развитие системы подготовки кадров для КИ на примере системы среднего профессионального образования Ивановской области.

Ивановская область богата значительным культурным наследием, наличием известных во всем мире брендов (Палехская, Холуйская роспись, «Иваново – русский Манчестер», «Иваново – столица

текстильного дизайна», др.) В регионе много веков развиваются народные промыслы лаковой миниатюры, возделывания и обработки льна, других сельскохозяйственных культур, народные промыслы – основа деятельности местных жителей в ряде населенных пунктов региона.

Проблемами подготовки кадров новой экономики занимаются образовательные учреждения разных уровней: в школах, лицеях, гимназиях открываются инженерные классы, во многих регионах открываются школы креативных индустрий, созданные при поддержке Минкультуры России, а также колледжи креативных индустрий, созданные при поддержке Минпросвещения России. Например, в Новгороде действует Новгородский центр развития инноваций и промышленности (сотрудничает с вузами города и федеральными исследовательскими институтами). В Иванове проходят лаборатории по генерации идей технологических стартапов SkLab.

В Ивановской области проходит много событий и мероприятий, связанных с развитием КИ: например, областной конкурс декоративно-прикладного творчества «Губернский сувенир» на территории Ивановский центр культуры и творчества, Ивановская область проводит Международный фестиваль моды им. Вячеслава Зайцева «Плёт на Волге. Льняная палитра», др. На территории центра «Солярис» проходят различные конкурсы, фестивали, направленные на выявление и поддержку талантливых детей. Одним из направлений деятельности Центра выступает сфера искусства⁷.

Реализуются мероприятия национальных проектов по повышению уровня цифровизации образовательных учреждений, повышению доступности современных технологий для периферийных районов, преодолению цифрового неравенства [23]. Создаются центры образования гуманитарного и цифрового профилей «Точка роста» на базе 60 школ, расположенных в сельской местности и малых городах, второй в регионе технопарк «Кванториум», который планируется открыть на базе Кинешемского политехнического колледжа, региональный центр выявления, поддержки и развития одаренных детей, который будет иметь свой кампус на базе Института развития образования (г. Иваново) для организации образовательных сессий для обучающихся из самых удалённых районов области, центр цифрового образования детей IT-куб для подготовки будущих профессиональных IT-специалистов на базе Центра дополнительного образования «Новация», др. Для работы с учащимися и студентами в условиях цифровой экономики актуальна тема подготовки и переподготовки педагогов.

Кадры для креативной экономики готовят учреждения среднего и высшего профессионального образования. В учреждениях среднего профессионального образования Ивановской области готовят кадры, как по традиционным профессиям, так и по профессиям инновационной экономики. В этих учреждениях идет активное обновление материально-технической базы с целью внедрения целевой модели цифровой образовательной среды. На базе колледжей и техникумов создаются образовательно-производственных центры. С 2022 г. реализуется федеральный проект «Профессионалитет». В рамках проекта внедрены новые, интенсивные образовательные программы, ориентированные на потребности отраслевых рынков труда и конкретных предприятий. Для формирования таких программ создана информационная платформа «Цифровой конструктор компетенций» [6]. В качестве рекомендаций по наращиванию креативного потенциала городов эксперты рекомендуют создание краткосрочных и долгосрочных программ на базе существующих образовательных учреждений.

В Ивановской области набор осуществляют 47 колледжей и техникумов, в том числе: государственных – 39 и негосударственных – 8. Коммерческую подготовку кадров (нет бюджетных мест, имеются только внебюджетные места) осуществляют колледжи: Ивановский гуманитарно-технический колледж, Ивановский кооперативный техникум, Ивановский фармацевтический колледж, Ивановский юридический колледж, IT Колледж Ивановский филиал Московского международного колледжа цифровых технологий «Академия ТОП», Ивановский колледж

⁷ Центр выявления и поддержки одаренных детей «Солярис». Искусство. URL:<https://solaris37.ru/art>

управления и права, Колледж «Синергия» — филиалы в городах Иванове и Кинешме.

Действует 4 колледжа – филиалы вузов столичных городов: Москвы (3) и Санкт-Петербурга (1). К ним относятся: колледж Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Москва) – в Иванове; колледж университета «Синергия» (г. Москва) – в городах Иванове и Кинешме; ИТ Колледж Московского международного колледжа цифровых технологий «Академия ТОП» – в Иванове; Холуйский институт лаковой миниатюрной живописи имени Н.Н. Харламова, филиал Российского университета традиционных художественных промыслов (г. Санкт-Петербург) – в селе Холуй Южского района Ивановской области⁸.

Также осуществляют набор студентов 3 филиала ивановских вузов: филиал Ивановского государственного политехнического университета (факультет среднего профессионального образования) в г. Вичуге, машиностроительный колледж Ивановского государственного энергетического университета в Иванове, колледж Ивановской пожарно-спасательной академии в Иванове.

В районных центрах Ивановской области есть филиалы непосредственно ивановских колледжей в г. Шуя – Ивановский медицинский колледж и Ивановский промышленно-экономический колледж.

Наш анализ подготовки специалистов в Ивановских колледжах и техникумах показал, что почти в большинстве из них осуществляется подготовка работников для КИ. Не готовят специалистов креативных индустрий 13 колледжей: колледж Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России, Ивановский автотранспортный колледж, Ивановский гуманитарно-технический колледж, Ивановский медицинский колледж, Ивановский педагогический колледж им. Д.А. Фурманова, Ивановский технический колледж, Ивановский колледж управления и права, Ивановский юридический колледж, Ивановский колледж управления и права, машиностроительный колледж Ивановского государственного энергетического университета им. В.И. Ленина, Кинешемский медицинский колледж, Тейковский индустриальный колледж им. Героя Советского Союза А.П. Буланова, филиал Ивановского медицинского колледжа в Шуе.

В названиях квалификаций мы не нашли термин «видеоигры», поэтому в графе креативной индустрии «Видеоигры» мы поставили прочерк, хотя в 13 колледжах и техникумах готовят кадры по креативной индустрии «Программное обеспечение», и выпускники получают разнообразные квалификации, применимые к работе в индустрии «Видеоигры». Также поставлен прочерк по креативной индустрии «Архитектура и урбанистика», поскольку мы не нашли данных терминов в названии квалификаций в колледжах. В Ивановской области таких специалистов выпускает Ивановский государственный политехнический университет, где на кафедре «Архитектуры и урбанистики» готовят по этому направлению и бакалавров, и магистров (табл. 2).

Колледжи Ивановской области осуществляют подготовку по следующим видам КИ: «Мода (включая ювелирное дело)» – 12 колледжей, «Гастрономия» – 11 колледжей, «Дизайн» – 6 колледжей, «Культурное наследие» – в 4 колледжах, «Музыка», «Отдых и развлечения» и «Народные художественные промыслы и ремесла», «Реклама и пиар» – в 3 колледжах, «Арт-индустрия», «Исполнительские искусства», «Кино, телевизионные программы и фильмы», «Медиа и средства массовой информации (СМИ)» – в 2 колледжах, «Книжное дело» – в 1 колледже.

Например, Ивановский радиотехнический техникум-интернат Минтруда и социальной защиты России выпускает специалистов для сферы КИ «Дизайн» по направлениям подготовки «Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства», для сферы КИ «Мода» – «Исполнитель художественно-оформительских работ». Ивановский колледж пищевой промышленности готовит специалистов по направлению «Технологии индустрии красоты» (Мода). Фурмановский технический колледж выпускает специалистов для сферы КИ «Мода» (включая ювелирное дело) по квалификации «Ювелир; Огранщик вставок для ювелирных и художественных изделий».

⁸ Колледжи России. Колледжи Ивановской области. URL:<https://college.edunetwork.ru/37/>

Только в негосударственном колледже «Синергия», его филиалах в Иванове и Кинешме, осуществляется подготовка по креативным индустриям «Кино, телевизионные программы и фильмы» – по анимации и анимационному кино (художник в играх) и «Медиа и средства массовой информации» – специалист по рекламе (Цифровые медиа в киберспорте).

Таблица 2 – Подготовка кадров для креативных индустрий в колледжах и техникумах Ивановской области

Виды креативных индустрий	Колледжи и техникумы Ивановской области	Квалификации
Музыка	Ивановский колледж культуры. Ивановское музыкальное училище (колледж). Кинешемский педагогический колледж.	Учитель музыки. Музыкальный преподаватель. Организатор социально-культурной деятельности. Менеджер социально-культурной деятельности. Руководитель эстрадного коллектива. Концертмейстер. Хормейстер, преподаватель. Организатор музыкально-просветительской деятельности.
Исполнительские искусства	Ивановский колледж культуры. Ивановское музыкальное училище (колледж).	Артист-вокалист. Преподаватель. Руководитель народного коллектива.
Отдых и развлечения	Ивановский колледж сферы услуг (туризм). Кинешемский технологический колледж. Плесский колледж бизнеса и туризма.	Туризм и гостеприимство. Гостиничные услуги; Экскурсионные услуги
Гастрономия	Ивановский колледж сферы услуг. Ивановский колледж пищевой промышленности. Ивановский кооперативный техникум. Ивановский промышленно-экономический колледж. Вичугский многопрофильный колледж. Кинешемский колледж индустрии питания и торговли. Кохомский индустриальный колледж. Родниковский политехнический колледж. Шуйский технологический колледж. Шуйский многопрофильный колледж. Юрьеvecкий агропромышленный колледж.	Повар. Кондитер. Технолог продуктов питания из растительного сырья. Технолог продуктов питания животного происхождения. Специалист по поварскому и кондитерскому делу.
Народные художественные промыслы и ремесла	Ивановское художественное училище им. М.И. Малютина. Палехское художественное училище имени М. Горького. Колледж Высшая школа народных искусств в селе Холуй.	Художник народных художественных промыслов. Художник-мастер. Художник-живописец. Преподаватель живописи. Художник народных художественных промыслов. Художник-мастер. Преподаватель.

Виды креативных индустрий	Колледжи и техникумы Ивановской области	Квалификации
Культурное наследие	<p>Ивановский колледж культуры. Ивановское художественное училище им. М.И. Малютина. Палехское художественное училище имени М. Горького. Колледж Высшая школа народных искусств в селе Холуй.</p>	<p>Организатор социально-культурной деятельности. Менеджер социально-культурной деятельности.</p>
Архитектура и урбанистика	-	-
Дизайн	<p>Ивановское художественное училище им. М.И. Малютина. Ивановский радиотехнический техникум-интернат Минтруда и социальной защиты России. Ивановский политехнический колледж Ивановского государственного политехнического университета. IT Колледж Ивановский филиал Московского международного колледжа цифровых технологий «Академия ТОП». Политехнический колледж Ивановского государственного политехнического университета в Вичуге. Кинешемский политехнический колледж.</p>	<p>Дизайнер. Преподаватель дизайна. Исполнитель художественно-оформительских работ. Специалист по конструированию, моделированию и технологии изготовления изделий легкой промышленности (по видам). Графический дизайнер.</p>
Арт-индустрия	<p>Ивановский колледж культуры. Ивановское музыкальное училище (колледж).</p>	<p>Актер. Преподаватель Артист. Преподаватель. Артист-вокалист. Преподаватель. Руководитель народного коллектива. Организатор социально-культурной деятельности. Менеджер социально-культурной деятельности.</p>
Мода (включая ювелирное дело)	<p>Ивановский колледж пищевой промышленности. Ивановский политехнический колледж Ивановского государственного политехнического университета. Ивановский фармацевтический колледж. Филиал «Ивановский государственный политехнический университет» в г. Вичуге. Кинешемский политехнический колледж. Кинешемский технологический техникум-интернат Минтруда и соцзащиты России. Родниковский политехнический колледж. Тейковский многопрофильный колледж. Фурмановский технический колледж. Шуйский многопрофильный колледж.</p>	<p>Специалист по технологии индустрии красоты. Технолог-конструктор. Техник-технолог изготовления изделий легкой промышленности (по видам). Мастер по изготовлению швейных изделий. Ювелир; Огранщик вставок для ювелирных и художественных изделий</p>

Виды креативных индустрий	Колледжи и техникумы Ивановской области	Квалификации
	Ивановский промышленно-экономический колледж - филиал в г. Шуя. Южский технологический колледж.	
Книжное дело	Ивановский колледж культуры.	Специалист по библиотечно-информационной деятельности.
Медиа и средства массовой информации (СМИ)	Колледж «Синергия» – филиал г. Иваново. Колледж «Синергия» – филиал г. Кинешма.	Специалист по рекламе (Цифровые медиа в киберспорте).
Кино, телевизионные программы и фильмы	Колледж «Синергия» – филиал г. Иваново. Колледж «Синергия» – филиал г. Кинешма.	Специалист по анимации и анимационному кино (художник в играх)
Видеоигры	-	-
Программное обеспечение	Ивановский радиотехнический техникум-интернат Минтруда и социальной защиты России. Ивановский промышленно-экономический колледж. Ивановский энергетический колледж. Ивановский железнодорожный колледж. Колледж Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – в г. Иваново. IT Колледж Ивановский филиал Московского международного колледжа цифровых технологий «Академия ТОП». Колледж «Синергия» – филиал г. Иваново. Кинешемский технологический колледж. Кинешемский колледж индустрии питания и торговли. Тейковский многопрофильный колледж. Кохомский индустриальный колледж. Шуйский технологический колледж. Южский технологический колледж.	Разработчик электронных устройств и систем. Администратор баз данных. Системный администратор. Сетевой и системный администратор. Тестирующий ИТ. Программист. Технический писатель. Разработчик программного обеспечения. Техник по компьютерным сетям и системам. Специалист по администрированию сети. Оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин. Программист. Техник по защите информации. Специалист по работе с искусственным интеллектом.
Реклама и пиар	Колледж «Синергия» – филиал г. Иваново. Колледж «Синергия» – филиал г. Кинешма. IT Колледж Ивановский филиал Московского международного колледжа цифровых технологий «Академия ТОП».	Специалист по рекламе. Специалист по рекламе (Цифровые медиа в киберспорте).

Источник: составлено авторами на основе [15]

Важным для регионов нашей страны является создание образовательно-производственных центров (кластеров) – путем интеграции колледжей и предприятий-работодателей. Так в Ивановской области будет создано 70 таких центров (кластеров). Кластерно-отраслевой подход позволяет эффективно использовать образовательные и производственные ресурсы.

Обсуждение

Наше исследование показало, что креативная экономика может оказывать весомое влияние

на устойчивое экономическое развитие регионов и может стать в перспективе основой ее конкурентоспособности. На сегодняшний день недостаточно высоко ценится значение креативных индустрий и людей, занятых в этой сфере и усиливающих интеллектуальный и туристический потенциал региона.

Развитие креативных индустрий играет важное значение в удержании молодежи через обучение в системе образования по направлениям креативных индустрий, через формирование потребности к развитию, самообразованию и самореализации, к участию в креативных событиях, креативных индустриях, к выбору творческой профессии или профессии в системе управления в данной сфере. Данный вывод подтверждает необходимость усиления внимания к подготовке кадров в сфере креативных индустрий, к включению в образовательные программы дисциплин по креативной экономике, креативным профессиям.

В настоящее время нарабатывается научный и методический потенциал развития, оценки креативных индустрий в регионах, городах. Активную роль в этом играет Агентство стратегических инициатив (АСИ) и госкорпорация ВЭБ.РФ. Разработаны рекомендации по развитию креативных индустрий в регионах, связанные с системой образования.

Заключение

Наше исследование показало, что в Рейтинге оценки креативного потенциала в городах России многие показатели связаны с характеристикой системы образования и трудоустройством выпускников: из 8 показателей в категории «Люди» таких показателей нами выделено 5, в категории «Город» из 20 – 6, в категории «Бизнес» из 13 – 10, в категории «Бренды» из 12 – 5.

В Ивановской области набор осуществляют 47 колледжей и техникумов, в том числе: государственных – 39 и негосударственных – 8. Наш анализ подготовки кадров для креативных индустрий в Ивановских колледжах и техникумах показал, что из 47 колледжей такая подготовка ведется в 34, в том по следующим видам креативных индустрий: «Мода (включая ювелирное дело)» – 12 колледжей, «Гастрономия» – 11 колледжей, «Дизайн» – 6 колледжей, «Культурное наследие» – в 4 колледжах, «Музыка», «Отдых и развлечения» и «Народные художественные промыслы и ремесла», «Реклама и пиар» – в 3 колледжах, «Арт-индустрия», «Исполнительские искусства», «Кино, телевизионные программы и фильмы», «Медиа и средства массовой информации (СМИ)» – в 2 колледжах, «Книжное дело» – в 1 колледже. Все 4 колледжа – филиалы вузов столичных городов Москвы Санкт-Петербурга готовят кадры для креативных индустрий. Не готовят специалистов креативных индустрий в колледжах, специализирующихся на подготовке кадров в сфере пожарной безопасности, образования, медицины, юриспруденции, машиностроения, сельского хозяйства. Только в негосударственных колледжах осуществляется подготовка по креативным индустриям «Кино, телевизионные программы и фильмы» и «Медиа и средства массовой информации (СМИ)».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова А. Что нужно сделать, чтобы остановить отток молодёжи из малых городов : сайт. URL: <https://life.ru/p/1640220> (дата обращения: 18.02.2026).
2. Артеменко В. Г. Прогноз предложения труда специалистов по информационно-коммуникационным технологиям высшей квалификации в России // Проблемы прогнозирования. 2025. № 6. С. 146-158. URL: <https://doi.org/10.47711/0868-6351-210-146-158> (дата обращения: 18.02.2026).
3. Артеменко Д. А., Хусейнова А. А. Реинжиниринг подходов к оценке человеческого капитала организации в условиях современных экономических изменений // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2026. № 2. С. 65-79. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2026-2-65-79> (дата обращения: 18.02.2026).
4. Балюшина Ю. Л. Креативные индустрии как фактор развития малых провинциальных городов России // Милютинские чтения. Личность в условиях российской провинции : сборник научных работ Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (г. Череповец – г. Вологда, 20–22 апреля 2023 г.). Череповец : Сад-огород, 2023. С. 71-77. EDN: <https://elibrary.ru/FIVZRT> (дата обращения: 18.02.2026).
5. Берендеева А. Б., Рычихина Н. С. Исследование развития креативных индустрий и креативных кластеров в российских регионах и городах // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Сер. Экономические науки. 2026. № 1 (85). С. 6-16. URL: <https://doi.org/10.6060/snt.20268501.0001> (дата обращения: 18.02.2026).
6. Будахина Н. Л., Гордеева Т. Е. Профессиональное самоопределение студентов профессиональных образовательных организаций и его организационно-педагогическое сопровождение // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2025. № 10. С. 61-76. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2025-10-60-76> (дата обращения: 18.02.2026).
7. Воеводина Е. И., Наумов Д. В., Новиков А. Н. Цифровая трансформация системы дополнительного профессионального образования как инструмент повышения эффективности человеческого капитала // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2025. № 10. С. 77-92. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2025-10-77-92> (дата обращения: 18.02.2026).
8. Гордеев В. А. Теоретическая экономия: начиная второе 15-летие общения с читателями журнала // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2026. № 2. С. 4-12. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2026-2> (дата обращения: 18.02.2026).
9. Граль К. А. Трансформация образовательной среды в системе СПО: от традиционной модели к креативному пространству (на примере ITHUB) // #нейроМАГИ: проектирование образовательной инфраструктуры : сборник статей. Москва, 2025. С. 50-61. EDN: <https://elibrary.ru/TJKGZH> (дата обращения: 18.02.2026).
10. Зауст С. К. Влияние креативных кластеров на инновационное развитие творческих специальностей в современной системе образования // Общество. 2024. № 1 (32). С. 75-79. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=65657703> (дата обращения: 18.02.2026).
11. Клименко В. А., Банникова И. И., Чудинова Е. А., Воронина-Даринцева А. Е., Дыдыкин И. О. Коллаборация университетов и креативных кластеров в контексте развития экономики регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2025. № 5 (536). С. 19-32. URL: <https://doi.org/10.24891/smagii> (дата обращения: 18.02.2026).
12. Колодняя Г. В. Устойчивое развитие территорий: успешные практики малых российских городов // Экономика. Налоги. Право. 2025. Т. 18, № 4. С. 28-35. URL: <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2025-18-4-28-35> (дата обращения: 18.02.2026).
13. Ланина С. Ю. Развитие экономического мышления студентов учреждений среднего профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 88-3. С. 207-210. EDN: <https://elibrary.ru/GYQQQY> (дата обращения: 18.02.2026).
14. Ланина С. Ю., Плащевая Е. В., Иванчук О. В. Метод «шесть шляп мышления» как средство

развития креативного мышления студентов СПО // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 89-3. С. 238-241. EDN: <https://elibrary.ru/BQZOYU> (дата обращения: 18.02.2026).

15. Маркин М. И., Кораблева С. А. Влияние уровня расходов государства на социальное неравенство и качество жизни населения: случай ЕАЭС // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2025. № 7. С. 179-186. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2025-7-179-186> (дата обращения: 18.02.2026).

16. Омельченко Е. А. Развитие креативного мышления у обучающихся СПО при изучении экономических дисциплин // Вестник Национального Института Бизнеса. 2024. № 1 (53). С. 59-65. EDN: <https://elibrary.ru/EHORKH> (дата обращения: 18.02.2026).

17. Попова И. В., Абрамова М. Б., Зорин А. В. Роль методов оценки качества жизни населения как инструмента государственного регулирования // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2025. № 7. С. 62-72. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2025-7-62-72> (дата обращения: 18.02.2026).

18. Субач Т. И. Экономика креативных индустрий в цифровую эпоху // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2026. № 2. С. 52-64. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2026-2-52-64> (дата обращения: 18.02.2026).

19. Табатадзе Л. М. О проектировании образовательного процесса в колледже креативных индустрий // Информатизация образования и науки. 2025. № 4 (68). С. 140-158. EDN: FWHBII (дата обращения: 18.02.2026).

20. Танина А. В. Возможности участия студентов направления «Туризм» в кластере «Искусство и креативная индустрия» // Суверенная национальная система образования: перспективы развития : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (г. Гатчина, 27 октября 2023 г.) / гл. ред. В. И. Реброва. 2023. С. 113-117. ISBN 978-5-94895-195-9.

21. Чехонина К. А., Жемков Е. В. Дефицит креативно-научных объектов в малых городах России: вызовы и перспективы // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 111-2. С. 60-65. URL: <https://doi.org/10.18411/trnio-07-2024-74> (дата обращения: 18.02.2026).

22. Чуб А. А. Содержательные аспекты категории «профессия»: генезис и современное состояние // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2025. № 9. С. 48-61. URL: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2025-9-48-61> (дата обращения: 18.02.2026).

23. Шкиотов С. В., Маркин М. И. Исследование цифрового неравенства в субъектах РФ // Теоретическая экономика : электрон. журн. 2022. № 9. С. 93-103. URL: https://doi.org/10.52957/22213260_2022_9_93 (дата обращения: 18.02.2026).

24. Якушева К. Н., Феоктистов А. В. Готовность выпускников колледжей к профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и закономерности ее формирования // Концепт : науч.-метод. электрон. журн. 2025. № 8. С. 258-276. URL: <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2025-11163> (дата обращения: 18.02.2026).

25. Berendeeva A. B., Berendeeva O. S. Institutional measures to support the Education – Labour Market system in regions of Russia // Journal of Regional and International Competitiveness. 2024. Vol. 5, no. 1. P. 36-50. URL: <https://doi.org/10.52957/2782-1927-2024-5-1-36-50> (date of request: 18.02.2026).

The role of the secondary vocational education system in training personnel for creative industries

Alla Borisovna Berendeeva

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ivanovo Branch, Ivanovo, Russian Federation

E-mail: abab60@mail.ru

Berendeeva Olga Sergeevna

Lecturer

Ivanovo Industrial and Economic College, Ivanovo, Russian Federation

E-mail: oberendeeva@bk.ru

KEYWORDS

creative industries,
educational cluster,
secondary vocational
education, personnel,
college of creative industries,
educational program,
Ivanovo region

ABSTRACT

The regulatory framework for the creative economy was analyzed for the importance of the education system in the development of creative industries: the law «On the development of creative (creative) industries in the Russian Federation» (2024), the Regional Standard for the Development of the Creative Economy, the scientific report «Creative Potential Index in Russian Cities.» An analysis of publications on the importance of the education system in training personnel for creative industries was carried out. It is shown that education, on the one hand, prepares personnel for creative industries, and, on the other hand, it forms people's development needs, self-education and self-realization, gives rise to interest in participation in creative events, creative industries Justified, that since the products and services of creative industries are the result of intellectual and creative work, the effectiveness of this sphere is determined by creative people, managers, marketers, media workers, representatives of other professions in this sphere, which determines the importance of training the necessary personnel in the regions. The role of the indicator of the quality of education as a key factor in the development of creative industries in cities is reflected. The problems associated with the training of personnel for the creative industries are named. The directions of educational and consulting support in the field of creative industries are reflected. Recommendations of specialists and experts in the field of creative industries for the education system of the region and the city are given. The indicators of the education system in the system of indicators for assessing the creative potential of territories are highlighted. Colleges and technical schools of the Ivanovo region, which train personnel in the field of creative industries, were analyzed. It is shown that in two areas of creative industries, training is carried out only on the basis of non-state colleges. And the top three leaders in the creative industries in terms of the number of colleges that train personnel include «Fashion (including jewelry),» «Gastronomy» and «Design».
