

Основные направления развития туризма в Нахчыванской Автономной Республике

Мамедов Турал Ватан 

старший научный сотрудник

Институт Экономики Министерства науки и образования республики Азербайджан, Азербайджанская Республика

E-mail: tural.memmedov81@mail.ru

Аннотация. Самостоятельное развитие различных видов туризма в Нахчыванской Автономной Республике способствует стабильному доходу в этой сфере. Разнообразии туристического комплекса Нахчыванского региона позволяет развивать туризм в зависимости от времени года. Благодаря комплексному подходу к туризму, каждый вид доступен в любой сезон. В соответствии с предпочтениями гостей формируется и предлагается им набор услуг (туристический продукт).

Ключевые слова: экономической деятельности, инфляции, оздоровительного туризма, социально-экономическое положение, туристических ресурсов

JEL codes: L83, Z32

DOI: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2024-9-104-114>

Для цитирования: Мамедов, Т.В. Основные направления развития туризма в Нахчыванской Автономной Республике /Т.В. Мамедов. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2024 - №9. - С.104-114. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.09.2024)

Введение

В наше время туризм считается одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики любой страны или региона. Принимая определенные меры, предпринимаются шаги по развитию туризма в Азербайджане. Как и в каждом регионе, в Нахчыванской Автономной Республике развитию туризма уделяется особое внимание. Туризм занимает ведущее положение в экономической деятельности каждого региона и формирует свои особенности. Будучи трудоемкой отраслью, сектор туризма оказывает непосредственное влияние на создание множества рабочих мест. В то же время туризм играет важную роль в развитии других сфер экономики (строительный сектор, транспорт, связь, рынок потребительских товаров, аграрный сектор и др.). Приобретение местной продукции или использование туристических услуг в посещаемых туристами районах приводит к увеличению производства местной продукции, создает условия для обеспечения занятости населения этих территорий и положительно влияет на доходы тех, кто занимается этой сферой. Руководители туристических предприятий предпринимают определенные шаги, используя международный опыт (модель Турции) для быстрого развития этой сферы в регионе.

Основные результаты исследований

Социально-экономические проекты, реализуемые в Азербайджанской Республике, играют важную роль в развитии региона. Среди этих социально-экономических проектов важнейшим считается туризм. Доля туризма доминирует в общем весе сферы услуг в Азербайджане. На это влияет большой туристический потенциал. Туризм в Нахчыванской АР начал развиваться после обретения независимости Азербайджанской Республики. Тот факт, что регион граничит с Ираном и Турцией и начал устанавливать экономические отношения с этими странами после обретения независимости, оказал свое влияние на туризм. Во время первой Карабахской войны социально-экономическое положение региона было неблагоприятным. В то время связи Нахчывана с другими регионами (внутренними и международными) стали очень слабыми, и отношения даже были прерваны. Нахчыван оставался связан с Азербайджаном только воздушным транспортом. В этот

период открытия консульств Ирана и Турции в Нахчыване создало условия для установления дипломатических отношений с этими странами в общей форме и на основе этого установления экономических отношений. В результате этих экономических связей улучшилось социально-экономическое положение населения региона. Эти экономические отношения повлияли на туризм, а также на все сферы. Такие экономические отношения, установленные с Ираном и Турцией, заложили основу для организации визитов жителей указанных стран в Нахчыван АР. Это создало условия для возникновения и становления всех видов туризма, особенно религиозного и лечебного. Туризм считается одной из основных сфер услуг, приносящих доход для Азербайджанской Республики, особенно для Нахчыванской АР. Основным фактором, влияющим на региональный туризм, является «въездной туризм», который формируется в виде как внутреннего, так и внешнего туризма. Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на въездной туризм, является то, что регион находится в состоянии блокады. Развитию внутреннего туризма препятствует тот факт, что Нахчыванский регион отделен от основной части Азербайджана. Потому что приезд в этот регион из других регионов Азербайджана создает определенные препятствия (транспортная инфраструктура возможна только воздушным транспортом, а авиабилеты отсутствуют) для туристов. Принимая это во внимание, можно отметить, что открытие Зангезурского коридора окажет положительное влияние на развитие региона. Иностраный туризм оказывает большее влияние на развитие этого сектора, поскольку благодаря этому виду туризма в страну и регион поступает иностранная валюта. Основными элементами развития туризма в регионе являются эффективное использование туристических ресурсов и меры по увеличению доходов.

Инфляция считается одной из проблем, сдерживающих развитие туризма в регионе. Глобальная инфляция считается одной из проблем, которая препятствует развитию туризма в регионе. Еще большее влияние на рост инфляции оказало ухудшение экономической ситуации в мире после пандемии. Рост инфляции ухудшил социальное положение населения, что привело к снижению туристических поездок населения. Инфляция негативно влияет на мобильность туристов. Экономическая ситуация в мире после пандемии привела к росту инфляции. Инфляция также влияет на рост цен и направление потока туристов. Туристы едут туда, где цены соответствуют их финансовому положению и качество туристических услуг хорошее. Рост цен на туристические услуги побуждает туристов искать другие туристические направления. Чтобы туристы не искали альтернативные туристические направления в регионе и не ездили туда, необходимо построить туристическую зону в регионе таким образом, чтобы она могла привлекать к себе туристов. Этого можно добиться путем повышения качества туристических услуг и правильного продвижения туристического потенциала. Сохранение инфляции на низком уровне, выражающемся однозначным числом, положительно влияет на использование этих услуг туристами. Рост индекса инфляции, который находится на высоком уровне двухзначных цифр, приводит к тому, что туристы меньше или вообще не пользуются услугами, что снижает уровень доходов от туризма до минимального уровня. Государству следует принять ряд мер, чтобы этого не произошло.

При возникновении проблем в развитии туризма следует применять дополнительные льготы к туристическим предприятиям и обеспечивать устойчивость развития туристических предприятий. Для этого государство предпринимает определенные стратегические шаги. В результате политики государства финансовое положение туристических предприятий улучшается и вызывает увеличение доходов бюджета.

В ходе развития туризма в Нахчыванской Автономной Республике развиваются все сферы, связанные с туризмом, а это означает развитие региона как в экономическом, так и в социальном плане. Комплексное развитие всех направлений туризма положительно влияет на доходы населения. Развитие других направлений, связанных с туризмом (улучшение дорожной инфраструктуры и т. д.), не только направлено на развитие туризма, но и влияет на улучшение условий жизни населения. Например, условия, созданные в отдаленных селах Нахчыванского экономического района, повлияли

не только на развитие туризма, но и на условия жизни местного населения. Когда в селе Агбулаг, расположенном в Шахбузском районе, была построена база отдыха, восстановительные работы на этой территории не только облегчили передвижение туристов, но и улучшили условия жизни местного населения.

Все меры, реализованные для комфорта туристов, играют положительную роль в жизни местного населения. В результате этих мер у туристов складывается хорошее впечатление о местах, которые они видят, и им предлагается регулярно посещать эти места. Примером тому являются условия, созданные в Ашаби-Кахфе.

Меры, принятые по инфраструктуре этого религиозного центра (покрытие дорог асфальтом, укладка лестниц, назначение контролеров с целью поддержания чистоты и т. д.), привлекли внимание не только местных туристов, но и приезжавших сюда иностранных туристов. Приведение таких туристических мест в хорошее состояние считается делом престижа региона или страны. Потому что когда приезжают иностранные туристы (Турция, Иран и т. д.), условия, созданные в таких местах, создают у туристов «позитивный имидж» об этих местах. Это очень важный вопрос для будущего развития туризма в регионе. Поэтому защита таких потенциальных пространств и их правильное использование считаются главным приоритетом.

В Нахчыванском регионе каждый вид туризма имеет свое направление развития, что способствует общему развитию туризма в регионе. Мощный туристический потенциал региона (по всем видам туризма), его эффективное и правильное использование создают возможность превратить МР Нахчыван в «туристическое направление» и могут стать основным источником дохода для этого региона. Потому что по разнообразию туристического потенциала регион не отстает от регионов, где развивается туризм. Даже туристическая инфраструктура в Нахчыванском экономическом районе превосходит эти регионы. Однако существуют определенные препятствия в развитии туризма. Реализация последовательных мер в направлении развития туризма создаст условия для развития регионального туризма и приведет к притоку туристов в этот регион. Это важный фактор обеспечения устойчивого развития туризма.

Открытие Зангезурского коридора и представление миру его туристического потенциала окажут сильное влияние на поток туристов. Поэтому Зангезурский коридор имеет не только политическое и экономическое значение для Нахчыванского региона, но и важный фактор для Азербайджана и соседних стран. Открытие этого коридора является важным шагом в решении глобальных экономических и политических проблем.

Для развития туризма в Нахчыванской области должны быть созданы благоприятные условия для предпринимателей. Для этого необходимо преодолеть бюрократические препоны перед предпринимателями и провести существенную работу в направлении усиления государственной поддержки в развитии туризма. Присутствие Нахчыван АР на международном транспортном коридоре запад-восток и поток большого количества людей в этот район (после открытия Зангезурского коридора) еще больше повысят значение регионального туризма. Опираясь на международный опыт, можно сказать, что туризм регионов, расположенных на подобных транспортно-коммуникационных узлах, приносит большой доход.

Например, развитие созданной в Дубае Свободной экономической зоны, ее расположение на пересечении международных транспортных узлов и большой поток людей сделали эту зону одним из главных центров международного туризма. Отсюда следует, что единственной «силой», превратившей такую пустынную местность, как Дубай (без туристического потенциала), в одно из красивейших мест мира, стало развитие туризма. Развитие туризма в Нахчыванском регионе, имеющем большой туристический потенциал, может превратить автономную республику в «туристическое направление». Хотя отсутствие топографии территории Дубая (имеющий только прямой выход к океану) сдерживает развитие туризма, прямой доступ к океану превратил регион в туристическое направление. Хотя экономический район Нахчывана не имеет прямого выхода к

океану, его расположение («ворота с востока на запад») имеет большое значение. Расположение на важном транспортном узле мира повышает экономическую значимость региона.

Прохладные источники, природные красоты, приятные пейзажи и т.д. в экономическом районе Нахчывана. является основой природной привлекательности туристов. Большое количество таких туристических мест влияет на развитие всех видов туризма. Помимо этого, наличие историко-культурных объектов позволяет туристическим компаниям организовывать туры в эти места и получать большой доход. Проведение отдельных культурно-массовых мероприятий в регионе носит сезонный характер и влияет на поток туристов в это время. Например, события, связанные с праздником Навруз, влияют на количество туристов из Ирана в Азербайджан (особенно в Нахчыван).

Для развития туризма в Нахчыване необходимы меры поощрения (презентация регионального туризма). В соответствии со странами или обычаями людей, живущих там, туристические презентации должны отличаться друг от друга, презентация определенного вида туризма должна быть лучше, а моменты, которые, как считается, вызывают интерес этих людей, должны быть приоритеты. Здесь основной целью является повышение интереса к виду туризма, а также обеспечение привлекательности данных туристских объектов.

Таблица 1 – Основные туристические показатели Нахчыванского региона

Индикаторы	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество гостиниц и объектов гостиничного типа, ед.	21	20	21	21	21	21	21
одноразовая емкость, место	1448	1 469	1 517	1 517	1 517	1 517	1 517
количество размещенных человек	60 275	60 578	61 170	64 282	16 320	38 459	56 888
Количество ночевоч, человеко-ночь	86 381	87 468	87 621	9 0719	23 812	39 878	61 190
Доходы гостиниц и объектов гостиничного типа, тыс. ман	4 711,9	5 107,4	5 665,6	6 613,6	1 744,3	2 411,1	4 406,6
Затраты гостиниц и объектов гостиничного типа, тыс. ман.	3 202,7	3 312,8	3 014,8	2 999,3	1 049,5	1 490,2	1 871,1

Источник: подготовлено автором на основе данных АР ГКС. Источник: <https://www.stat.gov.az/source/regions/>

Как видно из этой таблицы, количество мест размещения в гостиницах и гостевых домах выросло с 2017 по 2019 год (с 60 578 до 64 282). Это означает 3704 человека или рост на 6,11%. В 2020 году из-за известной пандемии это число резко сократилось (16 320 человек). Это снижение составило 47 962 человека или 74,6%. Это ясно показывает, что это оказало существенное влияние на доходы гостиниц и предприятий гостиничного типа в этом году. Изменений в количестве гостиниц и объектов гостиничного типа в регионе не произошло (21 единица). Количество гостиниц и объектов гостиничного типа (657) не изменилось. Единовременная вместимость гостиниц и объектов гостиничного типа составила 1517 мест. Этот номер (1517) уже давно не менялся. Основная причина

этого – отсутствие строительства новых гостиниц и объектов гостиничного типа. Это также видно на графике ниже.

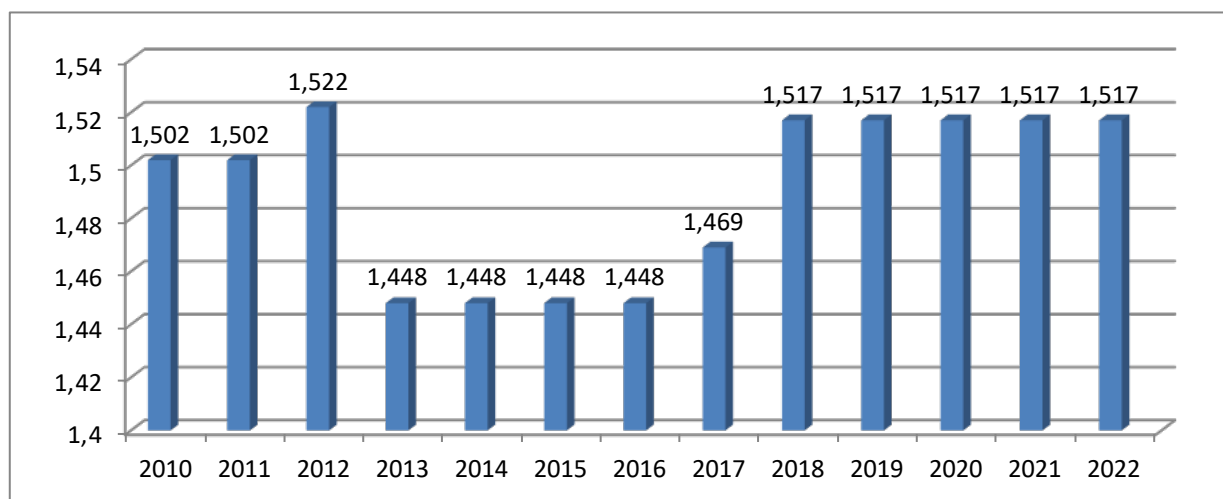


Рисунок 1 – Разовая вместимость гостиниц и территорий гостиничного типа Нахчыванской АР

Хотя в Нахчыванском регионе существует потенциал для развития всех видов туризма, наиболее развитыми сферами считаются религиозный и медицинский туризм. Сюда с целью лечения приезжают туристы из многих стран (Турция, Иран, Россия, Казахстан и др.) и пользуются услугами медицинского туризма в регионе. Условия, созданные в физиотерапевтическом центре «Дуздаг», позволяют нам в полной мере удовлетворить потребности туристов, приезжающих на лечение. Кроме того, в районе имеются и другие туристические объекты по использованию услуг оздоровительного туризма (бальнеологический центр Дарыдаг и ряд лечебных источников), что формирует поток туристов в регион с целью лечения. После начала работы бальнеологического центра «Даридаг» развитие лечебно-оздоровительного туризма в регионе будет более интенсивным. В Нахчыванской Автономной Республике имеется более 250 месторождений минеральных вод (35% запасов минеральных вод Азербайджана), наиболее известные из которых - «Бадамлы», «Сираб», «Чингиллы», «Вайхир», «Гюлюстан» и др. минеральные воды. Это показывает влияние целебных источников или целебных минеральных вод, которые считаются природными богатствами региона, на развитие туризма, особенно на развитие оздоровительного туризма. В то же время Автономная Республика имеет очень богатую фауну и флору, что влияет на развитие регионального туризма (экотуризма). Здесь обитает около 3000 видов растений, 373 вида животных, 226 видов птиц, что влияет на поток любителей экотуризма и орнитологического туризма (путешествия для наблюдения за различными видами птиц), желающих приехать в регион. Соответствующим решением Кабинета Министров Азербайджанской Республики под охраной находятся Ордубадский государственный заповедник, Ордубадский национальный парк имени Гасана Алиева, Шахбузский государственный природный заповедник и Государственный природный заповедник «Аразбою».

На развитие туризма Нахчыванской АР наряду с религиозным туризмом и лечебно-оздоровительным туризмом влияют и другие виды туризма (горно-экстремальный туризм, сельский туризм, агротуризм и др.). Отличие агротуризма от других видов туризма в том, что все продукты или услуги, необходимые туристу в таких местах, доступны в селе. Особенностью агротуризма является то, что он зависит от освоения фермерских полей села и является участником приготовления местной продукции для удовлетворения потребностей туристов. Помимо агротуризма, регион имеет мощный потенциал для развития сельского туризма. Главным моментом в развитии сельского туризма является создание туристско-рекреационных центров в местах с живописной природой. Развитие сельского туризма положительно влияет на доходы сельского населения, и это является важным фактором в решении проблемы его трудоустройства. Примером тому является туристско-рекреационный центр «Агбулаг» возле села Агбулаг Шахбузского района. В этом туристско-рекреационном центре

использование местных деревенских продуктов, приготовленных жителями этого села, не только удовлетворяет спрос туристов на эти продукты, но и формирует доход жителей села. Такие деревни на международном туристическом рынке называются «VIP-деревнями». Такие центры предоставляют туристам полный пакет услуг (проживание, ресторан или столовая, развлекательные заведения, загородные туры и т. д.). Поток туристов в основном направлен в комплексы отдыха с такими условиями и привлекательными для туристов местами. Рекреационно-туристический комплекс Агбулаг способствует не только укреплению туристического рынка региона, но и стремительному развитию туристического сектора Азербайджанской Республики.

Развитие туризма в Нахчыванской Автономной Республике зависит от деятельности туристических объектов региона. Важнейшими из них являются гостиницы и объекты гостиничного типа.

Таблица 2 – Численность туристов, размещенных в гостиницах и объектах гостиничного типа по экономическим районам Азербайджана, в чел.

Экономические регионы	2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Итого по странам	666 348	1 414 708	1 749 475	1 919 765	668 813	1 172 123	1 697 358
город Баку	456 464	905 271	1 142 200	1 199 151	396 927	639 978	996 428
Нахчыван	59 875	60 578	61 170	64 282	16 320	38 459	56 888
Абшерон	5 266	9 332	15 190	15 608	5 786	9 109	7 982
Горный Ширван	8 335	24 042	26 988	31 744	9 505	31 950	48 791
Гянджа-Дашкасан	21 268	23 455	31 323	52 635	15 358	32 961	43 975
Карабах	1 240	2 205	2 652	5 235	4 175	12 800	31 487
Казах-Товуз	8 736	19 556	25 545	26 030	7 765	10 262	11 894
Губа-Хачмаз	32 914	149 435	153 406	193 454	84 067	186 368	232 646
Ленкорань-Астара	17 337	24 870	35 438	56 288	33 946	73 369	111 661
Центральный-Аран	16 796	24 091	13 812	22 491	10 187	16 691	10 537
Миль-Мугань	1 401	1 330	4 946	5 666	3 812	5 027	7 192
Шеки-Загатала	31 874	165 499	229 500	238 085	74 364	111 744	132 842
Восточно-Зангезурский	-	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальян	4 842	5 044	7 305	9 096	6 601	3 405	5 035

Источник: подготовлено автором на основе данных АР ГКС Источник: <https://www.stat.gov.az/source/tourism>

В 2013 году услугами гостиниц и объектов гостиничного типа в Нахчыванской области, включающей до 9% территории страны, воспользовались 59 875 туристов. Увеличение количества туристов наблюдалось до 2019 года, в 2019 году этот показатель вырос до 64 282 единиц, что составило 3,34% туристов в стране. В 2022 году регион посетили 56 888 туристов, что составляет до 3,35% от числа туристов в стране (1 697 358 человек).

Таблица 3 – Численность работников, работающих в гостиницах и объектах гостиничного типа экономических районов Азербайджана, в чел.

Экономические регионы	2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Итого по странам	8 259	10 015	11 407	12 481	10 731	11 143	12 314
город Баку	5 317	5 080	5 232	5 696	5 665	5 281	5 600
Нахчыван	332	313	315	321	284	270	253

Экономические регионы	2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Абшерон	214	200	283	360	214	314	334
Горный Ширван	226	355	446	455	308	376	450
Гянджа-Дашкасан	431	356	548	659	646	572	597
Карабах	16	13	16	24	25	90	117
Казах-Товуз	94	163	176	194	157	147	145
Губа-Хачмаз	601	1 448	1 826	1 942	1 294	1 926	2 359
Ленкорань-Астара	360	319	474	721	556	623	758
Центральный-Аран	186	228	237	212	215	229	231
Миль-Мугань	16	31	18	17	17	16	15
Шеки-Загатала	434	1 459	1 783	1 828	1 298	1 250	1 402
Восточно- Зангезурский	-	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальян	32	50	53	52	52	49	53

Источник: подготовлено автором на основе данных АР ГКС Источник: <https://www.stat.gov.az/source/tourism>

В Нахчыванском экономическом районе после 2019 года также зафиксировано снижение количества людей, работающих в таких учреждениях, как гостиницы и гостиницы. В 2020 году количество занятых в этой сфере составило 284 человека, а в 2019 году этот показатель составил 321 человек, что означает снижение на 37 человек или 11,52%.

Численность работников, работающих в гостиницах и предприятиях гостиничного типа в Нахчыванском экономическом районе, составила 2,05% (253 человека) от численности работающих в стране в 2022 году, что является очень низким показателем для экономического района. Тот факт, что численность работающих настолько мала, также сказался на сокращении занятости и денежных доходов населения. Отсутствие рабочих мест в регионе привело к тому, что население, проживающее в регионе, направилось в другие регионы (особенно в город Баку) или страны (Турция, Россия и т. д.) в поисках работы.

Таблица 4 – Численность туристов, размещенных в гостиницах и объектах гостиничного типа по экономическим районам, чел.

Экономические регионы	2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Итого по странам	666348	1414708	1749475	1919765	668813	1172123	1697358
город Баку	456464	905 271	1142200	1199151	396927	639978	996428
Нахчыван	59875	60578	61170	64282	16320	38459	56888
Абшерон	5266	9332	15190	15608	5786	9109	7982
Горный Ширван	8335	24042	26988	31744	9505	31950	48791
Гянджа-Дашкасан	21268	23455	31323	52635	15358	32961	43975
Карабах	1240	2205	2652	5235	4175	12800	31487
Казах-Товуз	8736	19556	25545	26030	7765	10262	11894
Губа-Хачмаз	32914	149435	153406	193454	84067	186368	232646
Ленкорань-Астара	17337	24870	35438	56288	33946	73369	111661
Центральный-Аран	16796	24091	13812	22491	10187	16691	10537
Миль-Мугань	1401	1330	4946	5666	3812	5027	7192

Экономические регионы	2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Шеки-Загатала	31874	165499	229500	238085	74364	111744	132842
Восточно-Зангезурский	-	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальян	4842	5044	7305	9096	6601	3405	5035

Источник: подготовлено автором на основе данных АР ГКС Источник: <https://www.stat.gov.az/source/tourism>

В 2013 году услугами гостиниц и объектов гостиничного типа в Нахчыванской области, включающей до 9% территории страны, воспользовались 59 875 туристов. Увеличение количества туристов наблюдалось до 2019 года, в 2019 году этот показатель вырос до 64 282 единиц, что составило 3,34% туристов в стране. В 2022 году регион посетили 56 888 туристов, что составляет до 3,35% от числа туристов в стране (1 697 358 человек).

Туристические ресурсы Нахчыванского региона считаются привлекательными для местных и иностранных туристов. Поэтому одним из основных вопросов развития туризма в Нахчыване является продвижение регионального туризма или стимулирование туристов приезжать в этот регион. Для того чтобы поток туристов в регион был интенсивным, необходимо уделить внимание ценовой стратегии туристических объектов. Для этого должны быть предприняты конкретные шаги, а также проведена определенная работа в направлении снижения издержек туристических компаний.

Совершенствование деятельности турагентов и туроператоров оказывает непосредственное влияние на развитие туризма. Абсолютно необходимо посмотреть на доходы турагентов и туроператоров.

Таблица 5 – Доходы турагентов и туроператоров в экономических районах Азербайджана, в тысячах манатов

Экономические регионы	2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Итого по странам	29600,9	41034,2	56439,4	63363,8	16147,3	22614,8	53350,3
город Баку	22668,7	32339,4	47178,0	61718,9	15992,6	22105,5	49623,3
Нахчыван	6755,2	7207,1	7241,0	18,0	5,5	0,3	0,3
Абшерон	104,9	226,9	836,1	1058,3	37,0	34,8	441,3
Горный Ширван	-	0,6	-	-	-	1,3	-
Гянджа-Дашкасан	13,3	683,2	176,9	170,1	35,6	121,7	216,7
Карабах	-	-	-	-	-	-	71,3
Казах-Товуз	-	318,8	745,3	-	1,9	-	35,2
Губа-Хачмаз	-	12,1	-	-	-	-	0,6
Ленкорань-Астара	-	40,8	14,5	72,3	29,9	64,8	2018,2
Центральный-Аран	58,8	-	88,0	244,5	11,9	16,3	1,6
Миль-Мугань	-	-	-	-	-	-	-
Шеки-Загатала	-	155,2	77,7	18,1	21,5	198,8	1013,1
Восточно-Зангезурский	-	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальян	-	53,1	81,9	63,6	11,4	-	-

Источник: подготовлено автором на основе данных АР ГКС Источник: <https://www.stat.gov.az/source/tourism>

Как видно из этой таблицы, до 2018 года зафиксирован рост доходов турагентов и туроператоров в Нахчыванском экономическом районе. В период с 2013 по 2018 год рост составил 485,8 тысячи

манатов или 7,2%. Но в 2019 году этот рост очень быстро снизился (7223 тысячи манатов или снижение на 99,75%) и это снижение продолжается. Такое снижение оказало негативное влияние на социально-экономическое положение региона и продолжается до сих пор.

Из приведенных цифр видно, что пандемия оказала негативное влияние на развитие регионального туризма. Можно сказать, что во время пандемии туристические направления сильно пострадали, многие из них прекратили свою деятельность.

Выводы

На основании эффективного использования туристических ресурсов и их характеристик в Нахчыванской Автономной Республике можно сделать вывод, что это будет стимулировать развитие религиозного, рекреационного, агротуризма, оздоровительного, сельского, делового и этнического туризма (для посещения родственников) в экономический район.

На основе международного опыта необходимо предпринять конкретные шаги по развитию туризма в регионе, обеспечить всестороннее развитие туризма. Для этого необходимо правильно организовать туристическую стратегию и принять последовательные меры для достижения целей, связанных с развитием туризма.

Для развития туризма в Нахчыванском регионе целесообразнее использовать турецкую модель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абадов М.К. «Азербайджанский туризм и проблемы его развития» Баку. «Восток-Запад». 2014. 248 с.
2. Алирзаев А.Г. «Экономика и менеджмент туризма» Баку. Издательство «Экономический университет», 2010. 529 с.
3. Билалов Б.А. «Менеджмент туризма», Баку «Мутерджим», 2005. 372 с.
4. Азербайджанской Республики Государственный Комитет Статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.stat.gov.az/source/regions/>
5. Азербайджанской Республики Государственный Комитет Статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Main directions of tourism development in nakhchivan autonomous republic

Mammadov Tural Vatan

senior researcher

MSE Institute of Economics of the Republic of Azerbaijan

E-mail: tural.memmedov81@mail.ru

Abstract. Independent development of types of tourism in the Nakhchivan Autonomous Republic allows you to receive a constant income from this area. There is a diverse tourism complex in the Nakhchivan region, which includes the development of tourism depending on the season. Integrated tourism development has the ability to use any type at any time of the year. Depending on the wishes of tourists, a package of services (tourist product) is selected and offered to tourists

Keywords: economic activity, inflation, health tourism, social-economic situation, tourism resources