

# К вопросу о содержательных характеристиках виртуальной экономики

**Иванцов Юрий Александрович**

Аспирант

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Республика Крым

E-mail: avtoliga.11@mail.ru

**Наливайченко Екатерина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Республика Крым

E-mail: katnaliv@yandex.ru

**Аннотация.** Виртуальная экономика твердо заняла позиции нового структурного элемента мировой экономики. Целью статьи является комплексное исследование фундаментальных основ формирования и развития виртуальной экономики. Задачами исследования являются: детальный анализ сущности виртуальной экономики на основе системного подхода к терминологии в данной сфере – понятий «виртуальный», «виртуализация», «виртуальная реальность», «виртуальная экономика»; выделение сущностных черт виртуальной экономики, обусловленных именно статусом ее виртуальности, а также характерных признаков виртуальной экономики; подробное рассмотрение сфер и структуры виртуальной экономики; определение основных возможностей виртуальной экономики для экономической деятельности в целом. Авторами проведен концептуальный, детальный анализ сущности виртуальной экономики на основе системного подхода к терминологии в данной сфере – понятий «виртуальный», «виртуализация», «виртуальная реальность», «виртуальная экономика». Выделены сущностные черты виртуальной экономики, обусловленные именно статусом ее виртуальности, а также характерные признаки виртуальной экономики. Подробно рассмотрены сферы и структура виртуальной экономики. Определены основные перспективы виртуальной экономики для экономической деятельности в целом. Авторами сделан вывод о том, что виртуализация экономики со все расширяющимся распространением и применением Интернета в предпринимательской деятельности, научных исследованиях и даже в обмене культурными ценностями, представляется достаточно закономерным и мотивированным процессом, и это явление становится все более мощным в эпоху цифровой трансформации. Содержательные характеристики виртуальной экономики, как особого экономического пространства для осуществления хозяйственных процессов в цифровой форме, отражают процесс трансформации реальной экономики под влиянием цифровой глобализации и заключаются в первоочередной роли интеллектуального капитала и информационно-коммуникационных технологий; непрерывности инноваций как определяющего фактора экономического роста; усилении влияния качества и новизны информации на эффективность экономических процессов.

**Ключевые слова:** виртуальная экономика, виртуализация, виртуальность, виртуальная реальность, признаки виртуальной экономики, сферы виртуальной экономики, составляющие виртуальной экономики, цифровая трансформация, цифровые технологии

**JEL codes:** O10, O17, F00

**Для цитирования:** Иванцов, Ю.А. К вопросу о содержательных характеристиках виртуальной экономики / Ю.А. Иванцов, Е.В. Наливайченко. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2024 - №1. - С.12-23. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.01.2024)

## Введение

В современных условиях развития на этапе формирования информационного общества становятся заметными достаточно значительные перемены во многих сферах человеческой деятельности. Данные перемены обусловлены такими мировыми тенденциями, как всеобщая глобализация рынков, масштабная цифровая трансформация и внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности социума; рост значимости информации и знаний в производстве товаров и услуг; растущая ориентация производителей на удовлетворение предпочтений покупателей в их борьбе за повышение своей конкурентоспособности, а также осознание необходимости и важности формирования устойчивых отношений со своими клиентами.

Однако, стоит отметить, что все эти тенденции следует рассматривать как предпосылки

появления новых форм экономических отношений, в первую очередь, виртуальной. Также необходимо подчеркнуть, что виртуальная экономика твердо заняла позиции нового структурного элемента мировой экономики. Мы считаем, что исследование сущности понятия «виртуальная экономика» необходимо начать с выяснения того, что такое виртуализация и каковы основные свойства виртуальной реальности, которая порождает виртуальную экономику.

#### **Анализ публикаций, материалов, методов.**

Вопросами исследования фундаментальных основ формирования и развития виртуальной экономики занимались следующие ученые: О.И. Филимонов, М.В. Кухта, А.В. Маслова, Ю.П. Филякин, В. Ф. Паульман, Д. Б. Бабаев, Е. Ю. Леонтьева, А.И. Бережнова, С. Анчуков, О.В. Ватолина и другие. Непосредственно среди исследователей особенностей и тенденций развития виртуальной экономики в Российской Федерации и на мировой арене необходимо выделить А.А. Михайлова, В.И. Федулова, О.Е. Каленова, Н.П. Кетова и др.

В процессе исследования использовались следующие методы научного познания: общенаучные (анализ, синтез, группировка), сравнительный анализ, логическое обобщение, системный подход. Комбинированное использование данных методов позволяет, на наш взгляд, обеспечить достаточно высокий уровень объективности и полноты исследования фундаментальных основ формирования и развития виртуальной экономики.

#### **Цель и постановка задачи исследования.**

Целью статьи является комплексное исследование фундаментальных основ формирования и развития виртуальной экономики.

Задачами исследования являются:

- детальный анализ сущности виртуальной экономики на основе системного подхода к терминологии в данной сфере – понятий «виртуальный», «виртуализация», «виртуальная реальность», «виртуальная экономика»;
- выделение сущностных черт виртуальной экономики, обусловленных именно статусом ее виртуальности, а также характерных признаков виртуальной экономики;
- подробное рассмотрение сфер и структуры виртуальной экономики;
- определение основных возможностей виртуальной экономики для экономической деятельности в целом.

#### **Научная новизна исследования.**

Авторами проведен концептуальный, детальный анализ сущности виртуальной экономики на основе системного подхода к терминологии в данной сфере – понятий «виртуальный», «виртуализация», «виртуальная реальность», «виртуальная экономика»; выделены сущностные черты и признаки виртуальной экономики; определены основные перспективы виртуальной экономики для экономической деятельности в целом.

#### **Основной раздел.**

Термин «виртуальный» чаще всего в литературе и в интернет-источниках трактуется как мнимый или несуществующий в реальном мире. На данный момент данное понятие применяется для описания различных экономических явлений, таких как виртуальные деньги, продажи, банкинг. Масштабное распространение термина «виртуальность» многие исследователи объединяют с автором термина «виртуальная реальность» Дж. Ланье и метром в области исследования виртуальной реальности М. Крюгером [1].

Можно представить без детального обсуждения следующее определение понятия «виртуализация» – это отображение и имитация объектов и процессов в киберпространстве, которое «одновременно является и инструментом, и средой разработки» [2, с. 58].

Далее приведем высказывание К. Маркса относительно реальной экономики: «Это именно личное, индивидуальное отношение индивидов друг к другу. Их взаимное отношение в качестве индивидов создало и повседневно воссоздаёт существующие отношения» [3, с. 237]. В этом месте, стоит отметить, что в виртуальной экономике реальные экономические отношения, результаты реальных разработок, процессы и явления, заменяются их «образами». Тем самым, виртуализация непосредственно как процесс является эволюционным переходом из одной формы осуществления экономической деятельности в другую, которая обладает более широкими возможностями, что неизменно проявляется на практике в анализе эффективности виртуальных экономических процессов по сравнению с реальными процессами. При этом новая форма выступает как некий «образ» базовой формы, которая существует реально [1].

Процесс виртуализации в сфере потребления и расширение коммуникаций в обществе автоматизируют производство, экономику и жизнь социума. Также здесь необходимо отметить: автоматизация жизни виртуализирует как социум, так и экономику, что и формирует общее представление о процессе замещения реальности «образами».

Следовательно, суть процесса виртуализации – в замещении традиционных, реальных рыночных институтов их непосредственными «образами», виртуальными моделями-отображениями с помощью цифровых технологий. Также реализуется переход большинства хозяйственных процессов с использованием сети Интернет в виртуальное пространство. Тем самым, основывается виртуальная реальность.

О.И. Филимонов, М.В. Кухта предполагают, что в основе данного процесса лежит растущее влияние мышления людей, расширение их представлений о возможностях реализации процессов, происходящих в традиционной рыночной экономике. Здесь речь идет о процессах формирования рыночного спроса, ценообразовании, распределении произведенного продукта или услуги. Расширение этих представлений обеспечивается распространением и увеличением коммуникации, применением широкого спектра электронных средств, а в особенности сети Интернет. Рост численности и качества коммуникаций, в тоже время, способствует повышению числа сделок (уменьшению срока оборачиваемости капитала), форсированию процессов производства, обмена, распределения и потребления, что, в конечном итоге, способствует росту ВВП, а, следовательно, и экономическому росту государства в целом [4].

Отсюда следует, что именно рост (расширение сферы действия) и ускорение коммуникаций является одной из движущих сил экономического роста, а также фактором ускорения его темпов, благодаря которому реализуется непосредственно процесс виртуализации экономики страны [4].

Принято выделять следующие основные свойства виртуализации [1, 4]:

– во-первых, выполняется замена реальных экономических процессов, продуктов и отношений их образами (к примеру, реальные товары на рынке замещаются в их рекламе товарным знаком). Тем не менее часто данная виртуализация происходит в условиях конкуренции между реальной и виртуальной сферами экономики;

– во-вторых, виртуализация затрагивает экономические отношения как в сфере обмена, так и в сфере производства. Данный процесс также затрагивает инструменты финансового рынка, что масштабирует значимость виртуальных финансовых инструментов (это проявляется в появлении денежных суррогатов, финансовых дериватов). Также, виртуализация проявляется в процессах управления, повышая гибкость и чувствительность компаний, предоставляя им возможность быстрого реагирования на изменения рыночной среды тем самым увеличивая их конкурентоспособность;

– в-третьих, происходит коммерциализация киберпространства, превращение компьютерных сетей в главное средство коммуникаций и в среду экономической деятельности.

Действительно, как представители крупного предпринимательства, так и представители малого и среднего предпринимательства становятся способными реализовывать самые разнообразные заказы и выполнять различные проекты, располагая мгновенным доступом ко всем необходимым

ресурсам: кадрам, технологиям производства, сырью, финансовым средствам, ноу-хау, а также к профессиональному явному и неявному знанию, накопленному персоналом, и иной необходимой информацией.

Здесь необходимо отметить, что неплатежи, хозяйственные риски, бартер, рост разрыва между составляющими хозяйственного комплекса (в особенности между виртуализированным финансовым рынком и реальным сектором) остаются проблемными аспектами виртуализации [2].

Виртуализация экономики и компьютеризация повседневной жизни создают виртуальную реальность, которая обладает рядом свойств, требующих дальнейшего осмысления [5].

В первую очередь следует отметить, что виртуальная реальность порождается активностью материальной реальности, первичной и внешней по отношению к ней. Но она при этом может взаимодействовать с порождающей ее реальностью, что можно определить как ее интерактивность. Для виртуальной реальности характерно и важно ее именно текущее состояние. В итоге, можно говорить и о ее «автономности», то есть для виртуальной реальности определены и «свое время», и «свое пространство» (а тем самым становится возможным говорить об исторических фактах, совсем как в обычной реальности), а также свои законы существования [1].

В этой виртуальной реальности, порожденной процессом виртуализации, сформировалась и интенсивно развивается виртуальная экономика [1].

«На нашей родной планете существуют, пересекаясь и дополняя друг друга, как бы две экономики: реальная и виртуальная», – пишет В.Ф. Паульман [6]. Но деление мирового хозяйства на реальную и виртуальную составные части условно, так как и виртуальная экономика существует реально, уже являясь неотъемлемой частью хозяйственной повседневной деятельности каждого человека.

Виртуальная экономика возникла на базе виртуальной реальности и изначально выразилась в экономических отношениях между геймерами и хозяевами серверов, получающими реальные доходы от купли-продажи и инвестирования реальных денежных средств в экономику виртуального рынка [6].

Термин «виртуальная экономика» вводится в научной зарубежной литературе в конце XX в. (К. Гадди и Б. Икесом). Стоит отметить, что в экономической науке существует большое количество мнений по поводу данного понятия, в содержание которого разные ученые вкладывают различный смысл. Далее рассмотрим сущность виртуальной экономики с позиции разных ученых.

Фундаментом «классического» понимания виртуальной экономики, как выражается Д.Б. Бабаев, является ее понимание как части финансового сектора (или всего денежного сектора) экономики, той части, которая слабо связана с реальным сектором экономики государства. Теоретически похожее описание воспроизводится в идеях К. Маркса и Ф. Энгельса. Данное понимание широко распространилось в конце XIX в. – в первой четверти XX века. Хотя само понятие «виртуальная экономика» появилось немного позднее, «классическое» его содержание осталось представленным в том же смысле [7].

Ввиду того, что термин «виртуальная экономика» все чаще используется как в теории, так и в практике хозяйствования, и при отсутствии общепринятого определения этого понятия, представляется интересным провести анализ и систематизацию существующих точек зрения на сущность данного понятия (таблица 1).

**Таблица 1** – Анализ сущности понятия «виртуальная экономика»

Автор	Определение
В.Ф. Паульман [6]	Виртуальная экономика является частью глобального капитализма, порождение финансового спекулятивного капитала. Это экономика «образов», симуляций, зависящая от результатов мышления.

Автор	Определение
Ю.П. Филякин, Н.Ю. Маслова [5]	Виртуальная экономика – это продукт реальной экономики в процессе трансформации, возникновение которой связано с функционированием фиктивного финансового капитала, и проявляется она, в первую очередь, в отсоединении финансового сектора от реального сектора экономики, а также в смягчении причинно-следственных связей и действия принципов индетерминизма.
М. Кеннеди [9]	Виртуальная экономика является одной из форм проявления глобализации, которая создается свободным движением краткосрочных капиталов.
С. Анчуков [10]	Виртуальная экономика – это глобальное доминирование транснационального финансового спекулятивного капитала над капиталом производственной сферы.
Н.П. Кетова [11]	Виртуальная экономика является новым структурным элементом мировой экономики, фундаментом которой является глобальная сеть Интернет.
Г. Клиффорд [12]	Виртуальная экономика построена на иллюзорном представлении практически о всех важнейших экономических параметрах: ценах, объемах продаж, зарплате, налогах и бюджете, работает на нерыночных «виртуальных» ценах, создавая иллюзорные, виртуальные доходы, где никто ничего не платит в срок, зарплата начисляется, но не выплачивается.
Э. Кастронова [13]	Виртуальная экономика – это экономика, которая функционирует в искусственно созданном пространстве, в рамках онлайн-игр, в киберреальности.
А.А. Михайлов, В.И. Федулов [1]	Виртуальная экономика – электронная (компьютеризированная) экономика, функционирующая на базе информационно-коммуникационных технологий.

Источник: составлено автором на основе [14]

Е.Ю. Леонтьева, А.И. Бережнова считают, «что в основу определения виртуальной экономики прежде всего должны быть положены такие понятия как потенциальный, возможный, так как виртуальная экономика расширяет границы, открывает новые возможности для инновационного мышления и развития, дает новые возможности для формирования и развития реальной экономики» [8].

Ученые обозначают следующие сущностные черты виртуальной экономики, обусловленные именно статусом ее виртуальности [15]:

- Во-первых, ее изменчивость и спонтанность, как следствие гибкости, нестабильности самой виртуальности;
- Во-вторых, определенная субъективность и трансцендентность, что определяет нематериальный характер виртуальности;
- В-третьих, амбивалентность и противоречивость, вызванная неопределенностью границ виртуальности;
- В-четвертых, самоорганизация и отсутствие ограничений, обусловленные самой сутью виртуальности.

Французский ученый М. Саломон понимает под виртуальной экономикой область экономики, в которой создаются, распределяются и потребляются виртуальные товары и услуги [16].

Индийские ученые Р. Бхаскар, С. Гуха, С. Лаксман и П. Налдург рассматривают виртуальную экономику как сферу, где виртуальные товары и услуги приобретаются за виртуальную валюту, делая акцент на фондовый рынок как важнейшую часть виртуальной экономики [17].

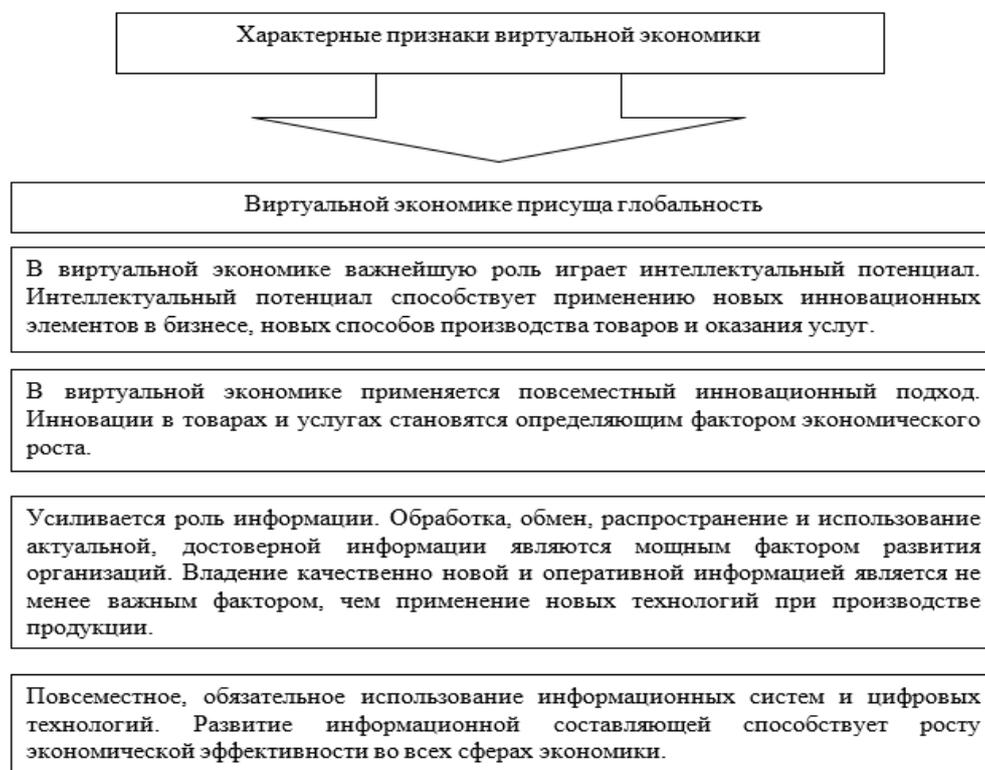
Финский ученый В. Лехдонвирта связывает понятие виртуальной экономики с онлайн-играми, рассматривая ее как «виртуальный мир», в котором происходит продажа и приобретение объектов и

атрибутов для онлайн-игр [18].

Таким образом, под виртуальной экономикой в нашем исследовании мы будем понимать хозяйственную деятельность, а также совокупность реальных экономических действий и отношений, существующую и находящую реализацию в виртуальном пространстве, создаваемом с использованием цифровых технологий. Эта возможность и ее реализация не имеют под собой основы в виде четко определенной правовой базы, конкретных товаров и услуг, предполагает взаимодействие имеющих нематериальную форму субъектов экономических отношений (продавца и покупателя), подразумевает непрямой характер расчетов между ними с применением виртуальных финансовых инструментов (электронных платежных систем) [16].

Выделяются следующие характерные признаки виртуальной экономики (рисунок 1). А.В. Маслова отмечает, что виртуальная экономика складывается поначалу как «вторая экономика», воспроизводящая в отраженных формах процессы и отношения, имеющие место в реальном секторе. Тем не менее, затем она превращается из «второй» в «первую», определяя глобальное доминирование финансового спекулятивного капитала над капиталом производственной сферы. Автор отмечает, что основу виртуальной экономики образует мощный контур кругооборота транснационального финансового капитала, фактически обособившийся от реального сектора [20].

По мнению ряда авторов, основой виртуальной экономики является интерактивный бизнес, то есть бизнес, построенный на совместных действиях бизнес-процесса в лице бизнесмена и компьютера или другого автоматизированного средства связи по обмену информацией [20]. Тмак, Ш. Майтал и Б. Милнер считают, что современные телекоммуникационные системы намного облегчают не только деятельность управляющих и предпринимателей, но и жизнь всего населения, пользующегося Интернетом [21].



**Рисунок 1** – Характерные признаки виртуальной экономики

Источник: составлено автором на основе [19]

Стоит отметить, что виртуальная экономика затрагивает все традиционные сферы реальной экономики (промышленная, финансовая, социальная, экономическая и др.), отличительной чертой которых в виртуальной экономике становится замена реальных экономических отношений и

процессов виртуальными проекциями [22]. Сферы виртуальной экономики представлены на рисунке 2.

Далее стоит отметить, что так как Д.Б. Бабаев в виртуальной экономике к сферам производства относит всего лишь производство и монтаж цифрового контента, а также обеспечение связи, то, по нашему мнению, к первой группе необходимо отнести производство, отладку и тестирование программного обеспечения; производство музыкальных произведений, других художественных произведений; съемку клипов, фильмов и передач, а также иную деятельность, имеющую «на выходе» цифровой контент и т.д. Ко второй группе необходимо отнести деятельность, связанную с функционированием отраслей, обеспечивающих научно-технический прогресс, принятие прорывных решений в экономике и т.д. [7].

Ю.П. Филякин, Н.Ю. Маслова полагают, что структура виртуальной экономики формируется из отдельных сегментов, связанных между собой определенной сетью, поэтому иногда виртуальную экономику называют сетевой экономикой. Авторы выделяют следующие основные составляющие виртуальной экономики:

- инфраструктура сети, куда входит производство информационной техники и программного обеспечения, коммуникационного оборудования;
- прикладные разработки – консультационные услуги, разработка серверов, поисковые системы, обучение пользователей;
- посреднические услуги – реклама, сетевые брокеры;
- сетевая торговля – продажа товаров и услуг, подписка, развлечения, профессиональные услуги [5].



**Рисунок 2** – Основные сферы виртуальной экономики

Источник: составлено автором на основе [7]

Об активной виртуализации общества в целом, в том числе и его экономической сферы, свидетельствуют такие глобальные тенденции, как ускорение развития Интернет-торговли за счет растущего количества виртуальных торговых площадок и сетей и появления виртуальных финансовых инструментов для оплаты виртуальных продуктов; развитие сервисов виртуального трейдинга; распространение виртуальных организаций; виртуализация знаний и формирование виртуального мышления; создание виртуальной среды и искусственно генерируемых виртуальных потребностей.

Совершенствование диджитал-технологий способствует созданию особого виртуального пространства, где и совершаются виртуальные экономические операции. Это приводит к снижению

возможностей регулирования экономики со стороны государства и переходу к ее саморегулированию, что в свою очередь делает ее более непредсказуемой и подверженной кризисам, снижает ее способность к предоставлению социальных благ и выравниванию дифференциации благосостояния экономических субъектов.

Не смотря на риски, привносимые становлением виртуальной экономики, в первую очередь связанные с негативными последствиями виртуализации глобальных финансов и расширением киберугроз, виртуальная экономика открывает новые возможности для экономической деятельности в целом. Это, прежде всего, удобство (вести бизнес, не выходя из дома); рациональное использование ресурсов (производить только те товары, на которые поступил заказ); доступность (возможность распространять товары и услуги по всему миру); повышение эффективности производства за счет увеличения масштабов производства при фиксированных издержках (возможность копировать цифровую информацию бесчисленное количество раз); минимизация издержек производства (нет необходимости содержать фиксированный штат сотрудников, оплачивать аренду офиса, склада товаров); повышение возможностей диверсификации продукции (возможность создания уникальных товаров, производство товара для конкретного пользователя); ускорение бизнес-процессов (высокая скорость информационных потоков); автоматизация бизнес-процессов (компьютеризация) и др. [23, 24, 25].

Необходимо акцентировать внимание на том, что в Российской Федерации виртуальная экономика начала достаточно активно развиваться в таких областях, как торговое обращение, а также денежное обращение.

В сфере торгового обращения с развитием сети виртуальных супермаркетов реализовываются массовые рекламные кампании в сети Интернет, в сфере маркетинга применяется компьютерное моделирование и различного рода программы для обработки обширных потоков информации. Торговые операции осуществляются в Интернете и приносят огромные доходы, поскольку покупатель, не выходя из дома, может получить всю необходимую информацию о товаре или услуге, цене, местах расположения торговых предприятий и заказать необходимый товар или услугу.

В сфере денежного обращения применяются электронные деньги, которые по своим функциям в экономическом обороте ничем не отличаются от бумажных денег. Они облегчили жизнь большинству людей, упрощая платежные операции, а с другой стороны, привели к новым вызовам. К примеру, риск «взлома банка» хакерами, возможность потери или злонамеренного использования жизненно важной для человека конфиденциальной информации в случае ее передачи банку, где он является клиентом и др. Если наличные деньги обладают свойством абсолютной анонимности, то любой вид электронных денег является источником информации о ее владельце.

Таким образом, в Российской Федерации виртуальная экономика существенно набирает обороты, и в дальнейшем во всех хозяйственных сферах осуществление деятельности при помощи Интернет-технологий будет расширяться. В этой связи государству необходимо поддерживать становление и развитие виртуальной экономики, разрабатывать меры поддержки, направленные на развитие бизнеса, активно внедряющего цифровые технологии, а также внедрять механизмы, обеспечивающие повышение регулируемости виртуальной экономики и сглаживание ее негативных эффектов.

### **Выводы**

Современный этап расширения использования информационно-коммуникационных технологий характеризуется ростом значимости информации и знаний на фоне экспансии Интернет и цифровых технологий во всех сферах жизни общества. В этих условиях виртуализация экономики является закономерным и мотивированным процессом, и это явление становится все более мощным в эпоху цифровой трансформации.

Виртуальная экономика существует одновременно с реальной и опирается на нее, перманентно расширяя зону своего влияния. Увеличение рискованности виртуальной экономики логично

вытекает из увеличения предоставляемых ею возможностей, повышения энтропии в виртуальном пространстве, а также внутреннего усложнения при упрощении внешнем. Не смотря на риски, приносимые становлением виртуальной экономики, в первую очередь связанные с негативными последствиями виртуализации глобальных финансов и расширением киберугроз, виртуальная экономика открывает новые возможности для экономической деятельности в целом.

На основе вышеизложенного можно заключить, что содержательные характеристики виртуальной экономики, как особого экономического пространства для осуществления хозяйственных процессов в цифровой форме, отражают процесс трансформации реальной экономики под влиянием цифровой глобализации и заключаются в первоочередной роли интеллектуального капитала и информационно-коммуникационных технологий; непрерывности инноваций как определяющего фактора экономического роста; усилении влияния качества и новизны информации на эффективность экономических процессов.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Михайлов, А.А. Феномен виртуальных организаций в современных условиях / А.А. Михайлов, В.И. Федулов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2020/> (дата обращения: 22.09.2023).
2. Каленов, О.Е. Виртуальные бизнес-организации: потенциал и перспективы / О.Е. Каленов // Экономика знаний: теория и практика. – 2017. № 4. – С. 57-63.
3. Маркс, К. Немецкая идеология / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. 2-е изд. Т. 3. – С. 7- 544.
4. Филимонов, О.И. Виртуальная экономика и ее особенности / О.И. Филимонов, М.В. Кухта // Актуальные исследования. – 2021. – № 9 (36). – С. 36-40.
5. Маслова, А.В. Основные направления и формы виртуализации экономических отношений / А. В. Маслова, Ю.П. Филякин // Век качества. – 2010. – № 1. – С. 12-13.
6. Паульман, В.Ф. Виртуальная экономика и глобальный капитализм / В. Ф. Паульман [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lit.lib.ru/p/paulxman\\_w\\_f/text\\_0230.shtml](http://lit.lib.ru/p/paulxman_w_f/text_0230.shtml) (дата обращения: 20.08.2023).
7. Бабаев, Д.Б. Об особенностях трактовки содержания термина «Виртуальная экономика» / Д.Б. Бабаев // Современные наукоемкие технологии [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-traktovki-soderzhaniya-termina-virtualnaya-ekonomika> (дата обращения: 22.09.2023).
8. Леонтьева, Е. Ю. Виртуальная экономика: сущность и особенности / Е.Ю. Леонтьева, А.И. Бережнова // VI Международная научно-практическая Интернет-конференция «Проблемы формирования новой экономики XXI века» (19–20 декабря 2013 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.confcontact.com/2013-problemi-novoj-ekonomiki/1-leontjeva.htm> (Дата обращения 23.05.2023).
9. Kennedy, Margrit. Interest and Inflation Free Money / Margrit Kennedy. – Seva International, 1995. – 57 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.socioeco.org/docs/geldbuchenglisch.pdf> (дата обращения: 22.02.2023).
10. Анчуков, С. Виртуальная экономика / С. Анчуков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.whiteworld.ru/rubriki/000116/000/01090404.htm> (дата обращения: 20.02.2023).
11. Кетова, Н.П. Виртуальная экономика: общемировые и российские реалии XXI века / Н.П. Кетова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-48342.html?page=11> (дата обращения: 20.02.2023).
12. Clifford, G.D. Russia's virtual economy / G.D. Clifford [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brookings.edu/articles/russias-virtual-economy> (дата обращения: 20.02.2023).
13. Castronova, E. Synthetic worlds: The business and culture of online games. Munich, Germany : Center for Economic Studies & Ifo Institute for Economic Research, 2001. – 40 p.
14. Ganchenko, D. N. Digitalization of housing and communal services in the context of new industrialization / D. N. Ganchenko, A. A. Bodrov // Proceedings of the 1st International Scientific Conference «Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth» (MTDE 2019), Yekaterinburg, 14–15 апреля 2019 года. – Yekaterinburg: Atlantis Press, 2019. – P. 192-197.
15. Ганченко, Д. Н. Управление устойчивым инновационным развитием региона / Д.Н. Ганченко. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2022. – 160 с.
16. Salomon, M. Why Virtual-World Economies Matter / M. Salomon // Virtual Economies, Virtual Goods and Service Delivery in Virtual Worlds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.academia.edu/1014679/Why\\_Virtual\\_World\\_Economies\\_Matter](http://www.academia.edu/1014679/Why_Virtual_World_Economies_Matter) (дата обращения 25.06.2023).
17. Bhaskar, R. Practical System for Transparency and Accountability in Virtual Economies / R. Bhaskar, S. Guha, S. Laxman, P. Naldurg // Microsoft Research India. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [research.microsoft.com/apps/pubs/default.aspx?id=175632](https://research.microsoft.com/apps/pubs/default.aspx?id=175632) (дата обращения 25.06.2023).

18. Lehdonvirta, V. Virtual economics: applying economics to the study of game worlds / V. Lehdonvirta // Helsinki Institute for Information Technology HIIT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hiit.fi/u/vlehdonv/> (дата обращения 25.06.2023).
19. Ватолоина, О.В. Сущность и основные формы проявления новой информационно-виртуальной экономики / О.В. Ватолоина // «Ученые заметки ТОГУ». – 2013. – No 4. – С. 32-35.
20. Маслова, А. В. Виртуальная экономика как проявление виртуализации экономических отношений / А.В. Маслова // Век качества. – 2011. – No 6. – С. 34-39.
21. Майтал, Ш. Решающая роль информации / Ш. Майтал, Б. Милнер // Экономика в переходном периоде. – М., 1999. – С. 9–10.
22. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017. – 87 с.
23. Нестеренко, Е. С. Континуум формирования теоретико-экономического базиса развития цифровой экономики / Е.С. Нестеренко, Н.А. Симченко // Теоретическая экономика. – 2019. – No 1(49). – С. 38-46.
24. Гусар, Е. С. Теоретические основы управления организациями сферы услуг в условиях цифровых трансформаций / Е. С. Гусар, И. Н. Примышев // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. – 2023. – Т. 8, No 2. – С. 138-144.
25. Ганченко, Д. Н. Сетизация экономики как драйвер в обеспечении качества управления / Д.Н. Ганченко // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : Сборник научных трудов. В 2-х томах, Симферополь, 05 апреля 2019 года / Под общей редакцией З.О. Адамановой. Том 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 430-435.

# On the issue of substantive characteristics of the virtual economy

**Ivantsov Yuri Alexandrovich**

Postgraduate student

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea

E-mail: avtoliga.11@mail.ru

**Nalivaychenko Ekaterina Vladimirovna**

Doctor of Economics, Professor

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea

E-mail: katnaliv@yandex.ru

**Annotation.** The virtual economy has firmly taken the position of a new structural element of the world economy. The purpose of the article is a comprehensive study of the fundamental principles of the formation and development of the virtual economy. The objectives of the study are: a detailed analysis of the essence of the virtual economy based on a systematic approach to terminology in this area - the concepts of “virtual”, “virtualization”, “virtual reality”, “virtual economy”; highlighting the essential features of the virtual economy, determined precisely by the status of its virtuality, as well as the characteristic features of the virtual economy; detailed consideration of the spheres and structure of the virtual economy; identification of the main opportunities of the virtual economy for economic activity as a whole. The authors conducted a conceptual, detailed analysis of the essence of the virtual economy based on a systematic approach to terminology in this area - the concepts of “virtual”, “virtualization”, “virtual reality”, “virtual economy”. The essential features of the virtual economy, determined precisely by the status of its virtuality, as well as the characteristic features of the virtual economy are highlighted. The spheres and structure of the virtual economy are examined in detail. The main prospects for the virtual economy for economic activity in general are identified. The authors concluded that the virtualization of the economy, with the ever-expanding spread and use of the Internet in business, scientific research and even in the exchange of cultural values, seems to be a fairly natural and motivated process, and this phenomenon is becoming increasingly powerful in the era of digital transformation. The substantive characteristics of the virtual economy, as a special economic space for carrying out economic processes in digital form, reflect the process of transformation of the real economy under the influence of digital globalization and lie in the primary role of intellectual capital and information and communication technologies; continuity of innovation as a determining factor of economic growth; strengthening the influence of the quality and novelty of information on the efficiency of economic processes.

**Keywords:** virtual economy, virtualization, virtuality, virtual reality, signs of a virtual economy, spheres of a virtual economy, components of a virtual economy, digital transformation, digital technologies