

ОСМЫСЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Юдина Тамара Николаевна

доктор экономических наук, доцент. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
факультет государственного управления, кафедра стратегического планирования и экономической политики
г. Москва, Российская Федерация. E-mail: orchidflower@list.ru

Аннотация. Современный мир становится все более и более технологичным. Его продуктом является электронная, в том числе цифровая, экономика. Усложняются экономические отношения как субъектно-объектные, когда они дополняются алгоритмами. Усиливается виртуализация экономики. В статье представлена попытка философско-хозяйственного осмысления цифровой экономики. Показаны границы цифровой экономики.

Ключевые слова: электронная экономика; цифровая экономика; виртуальная экономика; современные технологии; кластер цифровой экономики; облачная инфраструктура предприятия; возможности

Код УДК: 338.1

Annotation. Modern world becomes more and more sophisticated. Its product is the digital economy. Economic relations as subject-to-object ones become more complicated when they are supplemented by algorithms. Virtualization of economy intensifies. This article makes an attempt to the attempt of philosophical and economic understanding of digital. The limits of digital economy are presented as well.

Keywords: e-Economy; digital economy; virtual economy; modern technology; digital economy cluster; cloud infrastructure of firm; opportunities

«Современность всегда творит что-то новое, не бывшее ранее, а кое-где и кое-когда и принципиально новое, просто не имевшее возможности осуществиться в прошлом».

Ю.М. Осипов

I. НЕКОТОРЫЕ ФИЛОСОФСКО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ

Современный мир, в том числе и мир экономики, а не мир – хозяйство (по С.Н. Булгакову), становятся все более и более *технологичными* и в то же время, кстати, все менее и менее этическими и духовными¹. Технологии – одна из главных составляющих информации, которая в свою очередь является основным фактором производства современного *капиталистического (хрематистического) рыночного и квазирыночного воспроизводственного процесса*, иногда трансформирующегося из реального в *сетевой, цифровой и виртуальный*; из вертикального в горизонтальный. Продуктом современности является *электронная экономика*, в том числе *веб-, интернет- и цифровая экономика*, которые функционируют с помощью *цифровых телекоммуникаций*.

Электронно-информационная революция в экономике влияет существенно на трансформацию экономических отношений уже более четырех десятилетий. Преобразования в производственных

¹ Статья выполнена при поддержке Гранта РГНФ №15-02-00640 «Философия и методология экономики как основа формирования концепции современного экономического знания»

отношениях и институтах происходят как по содержанию, так и по форме. В цифровой экономике усложняются экономические отношения как субъектно-объектные, когда они дополняются некими алгоритмами. Специфика преобразований в производственных и/или экономических отношениях отражается в том, что процессы производства, распределения, обмена и потребления (использования) информации становятся главными по сравнению с другими видами хозяйственной и экономической деятельности, а также влияют на них.

Электронно-информационная революция середины 1970-х гг. привела к изменению и технологической основы производства, когда *сеть сетей – интернет как мегаинститут*, спутниковая связь, в целом процессы *информатизации и компьютеризации I и II поколений* позволяют передавать информацию из любой точки земного шара без проводной связи.

Усиливается виртуализация экономики, по сути хрематистики, у которой нет предела. Электронно-информационная революция и ее продукт – электронная и цифровая экономики изменяют также форму организации экономических отношений, институтов и организаций в глобальном пространстве рыночной (по сути капиталистической) экономики.

Термин «цифровая экономика» (его автор – *Николас Негропонте*) появился относительно недавно, в 1995 г. [1]. Это понятие связано с интенсивным развитием *информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)*, началом процесса информатизации второго поколения, что является основой формирующегося VI технологического уклада. Фактически все сферы человеческой жизнедеятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная, социальная и другие) в той или иной мере изменились благодаря открытию и развитию ИКТ.

Все больше отраслей и секторов национальной экономики: главное: финансы, торговля, а также машиностроение, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, медицина, образование и др. – включаются в электронную и цифровую экономики. Так согласно Boston Consulting Group интернет – экономика в 2010 г. составила 2,3 трлн. долл. В 2013 г. размер цифровой экономики был на порядок ниже, всего 20,4 млрд. долл. согласно доклада Oxford Economics.

Информация как главный фактор производства в форме современных технологий VI технологического уклада (в данном случае ИКТ) открыла большие возможности *качественного экономического роста* посредством следующих инструментов и факторов:

- во-первых, неограниченности коммерческих площадок в Интернете, развития интернет – торговли, финансовых (фондовых и валютных) бирж;
- во-вторых, уменьшения размера компаний для успешной конкуренции на рынках, развития *горизонтальных систем управления* и появления *виртуальных предприятий (фирм)* и организаций, называемых также как «*киберкорпорации*»;
- в-третьих, многократного использования одного и того же физического, трудового и других ресурсов для предоставления различных услуг в рамках *облачной инфраструктуры предприятия, специализированных региональных кластеров цифровой экономики и цифровой экосистемы*;
- в-четвертых, ограниченности масштаба операционной деятельности только размерами Интернета;
- в-пятых, превращения клиента в некое «божество» для цифровой экономики, т.е. фетишизация его (client);
- в-шестых, все возрастающего экономического эффекта отцифрованной продукции, в том числе за счет снижения издержек производства;

- в-седьмых, и главное – появления *новых точек экономического роста* и «цифровых долин».

Однако следует одновременно учитывать *границы цифровой экономики*. Это, прежде всего, то, что ее фундаментальные и прикладные аспекты разрабатываются в рамках аристотелевской хрематистики, капиталистической системы, т.е. «денежной цивилизации» по В.Ю. Катасонову, а не в соответствии с аристотелевским ойкономикос как общественно – полезным гармоническим (в гармонии с душой и природой) этическим хозяйством [2]. Во-первых, теория и практика цифровой экономики игнорируют этические и духовно – нравственные принципы. Не оценен в этих позиций *проект создания киборгов*. Во – вторых, в настоящее время известно, что в России запрещена *криптовалюта (биткоин)* в силу ее бесконтрольного обращения и широкой возможности отмывания денег. В- третьих, возникла и расширяется *проблема цифрового неравенства*. Монопольное владение информацией является фактором получения *интеллектуальной ренты* и *высокой сверхприбыли*. В-четвертых, экономические отношения становятся все более обезличенными, усиливается возможность экономических преступлений, например, *хакерства*.

Теоретические и практические аспекты цифровой экономики можно разработать только на основе использования *междисциплинарного метода научного исследования*, в частности, на стыке философии хозяйства, экономической теории и политической экономии, а также прикладной математики, вместе со специалистами в области компьютерных наук. Так, предлагаемая ниже образовательная программа по курсу «Цифровая экономика» составлена автором статьи совместно с Р.Р. Тухбатовым и И.М. Тушкановым, кандидатами экономических наук, выпускниками факультета вычислительной математики и кибернетики МГУ имени М.В. Ломоносова. В настоящее время они оба работают над фундаментальными и прикладными аспектами в целом цифровой экономики, российской структуры цифровой экономики, разрабатывают новые модели бизнеса с использованием современных технологий VI технологического уклада, находят точки качественного экономического роста на примере Крыма.

II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКОЙ И ФИЛОСОФСКО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ МЫСЛИ НА ОСНОВЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО МЕТОДА НАУЧНОГО АНАЛИЗА

Технологичность современного мира обязывает вводить в обучение дисциплину по выбору или для дополнительного образования «Цифровая экономика», где есть простор и новым реалиям, и цифре, и букве. Эта характерная черта современной эпохи вносит коррективы в российскую и мировую обществоведческую, экономическую и философско-хозяйственную мысль. Прав Ю.М. Осипов, когда пишет: «*Современность творит мысль, но мало обращает внимание на ее текущую характеристику и временную оценку. А это не совсем правильно, если вообще неправильно: современная мысль (в частности, технологическая – дополнение Т.Н. Юдиной) делает много ценного, развивая предшествующую мысль, ее корректируя, предлагая и новые решения, нередко обновляющие ранее накопленное знание и начертанные предшественниками представления о реальности. Эпоха сменяется эпохой – соответственно изменяются алгоритмы реальности и отражающие их ментальные конструкторы*»

Вкладом научной школы философии хозяйства Ю.М. Осипова является выход в свет в 2000 г. монографии «Теоретическая экономия: реальность, виртуальность и мифотворчество» на основе проведенной ранее международной конференции на эту тему [2]. Еще одним вкладом, можно надеяться, является и представленная ниже программа для дополнительного образования в МГУ «Цифровая экономика». Она состоит из фундаментальных и преимущественно прикладных аспектов цифровой экономики, связанных с новыми точками экономического роста на примере Крыма.

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО КУРСУ
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

I. Электронно-информационная революция и трансформация реальной экономики в сетевую, электронную и цифровую.

II. Точки экономического роста в глобальной экономике сквозь призму цифровой экономики.

III. Домохозяйства в цифровой экономике.

3.1. Трансформация модели человека в цифровой экономике (наноуровень).

3.2. Изменение структуры потребления в цифровой экономике.

3.3. Индивидуализация продуктов и услуг в цифровой экономике.

IV. Бизнес- архитектура сетевой и виртуальной фирмы в цифровой экономике (формирование и развитие).

V. Роль и место государства в цифровой экономике.

VI. Ресурсы и процессы: финансы, персонал, логистика и производство.

VII. Институционально – правовая инфраструктура и ее развитие в цифровой экономике.

VIII. Облачная инфраструктура предприятия.

IX. Общая инфраструктура цифровой экономики.

9.1. Программная и системная инженерия современных информационных систем.

9.2. Базы данных.

9.3. Прикладное ПО: торговля, фондовый и валютный рынок, машиностроение (системы проектирования, 3D-принтинг и др.), сельское хозяйство, транспорт, связь, медицина, строительство (BIM-технологии), городская инфраструктура (умный город, умный дом и пр.).

9.4. Облачные технологии и современные способы ее создания.

9.5. Технологии «открытого кода» – OpenSource.

9.6. Технология Blockchain и инновации.

9.7. Обзор технической инфраструктуры цифровой экономики. Открытое аппаратное обеспечение – OpenSource Hardware.

X. Инфраструктура социальных коммуникаций и совместной деятельности в цифровой экономике (блоги, микроблоггинг, сообщества, активности, социальная аналитика, форумы, социальные сети, wiki, crowd-птехнологии, коллаборативные технологии).

XI. Методология управления проектами в цифровой экономике.

XII. Введение в финансовый менеджмент и учет на предприятиях.

XIII. Методика моделирования бизнес-процессов в цифровой экономике.

XIV. Экономика проекта создания новых продуктов в цифровой экономике.

XV. Границы цифровой экономики.

XVI. Разработка и защита учебного проекта по созданию нового продукта (практическая работа по применению полученных знаний и навыков).

XVII. Курсы по личностному развитию:

- 17.1. Коммуникации в компаниях (фирмах) цифровой экономики
- 17.2. Коммуникации в государственном секторе цифровой экономики
- 17.3. Навыки презентации и ведения переговоров
- 17.4. Курсы углубленного разговорного английского языка

Действительно, современный мир, в том числе и экономический мир, становятся все более технологичными. Технологическая мысль ныне сливается с экономической (по сути хрематистической, к сожалению, а не домостроительной). Задача философии хозяйства – «отделить мух от котлет» и найти истинные точки и модели качественного хозяйственного развития России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p.
2. Теоретическая экономия: реальность, виртуальность и мифотворчество / Моск. гос. ун-т, Центр обществ. наук. экон. фак. ; под ред. Ю.М. Осипова, Е.С. Зотовой. – М. : Теис, 2000. – 319 с. : ил.
3. Юдина Т.Н. Новый Домострой. Конституирующая универсальная перспективная экономическая система России / Т.Н. Юдина – М.: ТЕИС, 2015. – 448 с.